



2017



安徽财经大学

ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

毕业生就业质量年度报告

安徽财经大学

2018.1

安徽财经大学

2017 届毕业生就业质量年度报告

安徽财经大学

2018 年 1 月

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 学院与专业分布.....	3
(二) 性别分布.....	7
(三) 生源地分布.....	8
二、就业率.....	10
(一) 总体就业率.....	10
(二) 男女生就业率.....	11
(三) 各学院就业率.....	11
(四) 本科各专业就业率.....	12
三、毕业去向分析.....	13
(一) 就业分析.....	13
(二) 升学分析.....	18
(三) 未就业分析.....	21
第二章 就业工作特色.....	23
一、促进毕业生就业的政策措施.....	23
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	26
(一) 就业指导服务的满意度.....	26
(二) 对就业措施的了解程度.....	26
(三) 对就业指导服务的建议.....	27
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	27
(一) 用人单位基本情况.....	27
(二) 主要招聘渠道.....	28
(三) 对就业服务的满意度.....	28
(四) 对就业服务的改进建议.....	29
第三章 就业质量相关分析.....	30
一、薪资分析.....	30
(一) 毕业生月收入.....	30
(二) 主要地区月收入.....	31
(三) 各学院与专业毕业月收入.....	32
(四) 各行业与岗位月收入.....	34
二、工作与专业相关度分析.....	36
(一) 总体专业相关度分析.....	36
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度.....	37

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	39
三、工作满意度分析	41
(一) 总体工作满意度	41
(二) 各学院与专业毕业生工作满意度	42
(三) 各行业与岗位的工作满意度	44
四、离职分析	46
(一) 离职率	46
(二) 离职原因分析	47
五、求职分析	48
(一) 求职过程与结果	48
(二) 求职途径	49
(三) 求职偏好	50
(四) 求职困难	50
第四章 就业发展趋势分析	51
一、就业率变化趋势	51
二、就业形式变化趋势	52
(一) 本科生的就业形式变化趋势	52
(二) 研究生的就业形式变化趋势	52
三、就业去向变化趋势	53
(一) 就业地区变化趋势	53
(二) 行业变化趋势	54
第五章 对教育教学的反馈	55
一、毕业生对教育教学的反馈	55
(一) 对教学工作的评价	55
(二) 对专业课的评价	56
(三) 对综合环境的评价	56
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	57
(一) 对毕业生的满意度	57
(二) 录用毕业生的缘由	57
(三) 对毕业生能力培养的反馈	58
(四) 对学校人才培养质量的评价	58
三、社团活动	59
(一) 社团参加频率	59
(二) 社团活动对薪资的影响	59
(三) 社团活动对工作满意度的影响	60
四、学校推荐度	60
五、对教育教学的反馈作用	61

安徽财经大学 2017 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽财经大学创建于 1959 年，是安徽省重点建设的唯一——所以经济学、管理学、法学为主，跨文学、理学、工学、史学、艺术学八大学科门类，面向全国招生就业的多科性财经类大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校。学校曾隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部，2000 年实行中央与地方共建，以安徽省管理为主。2004 年更名为安徽财经大学。2012 年获批国家中西部高校基础能力建设工程。2014 年入选安徽省地方特色高水平大学建设项目。2014 年安徽省人民政府与中华全国供销合作总社再次签署共建安徽财经大学协议。

学校目前拥有 8 个一级学科、36 个二级学科硕士学位授权点，以及 13 个专业硕士学位授权点。其中应用经济学为 A 类省级重点学科、省级重大学科及安徽省立项建设的国内一流学科；产业经济学、统计学、会计学、国际贸易学、金融学、财政学、企业管理为 B 类省级重点学科。学校开设 62 个本科专业，其中 5 个国家级特色专业、14 个省级特色专业、1 个国家级专业综合改革试点项目和 1 个国家级校企合作实践教育基地。

学校目前设有 13 个教学院（部），4 个省部级科研平台，29 个校级科研机构。现有教职工 1394 人，其中专任教师 1018 人，具有高级职称教师 446 人。在校普通本科生 21226 人，硕士研究生 1944 人。学校占地总面积 983450 平方米，固定资产总值 169278.32 万元。图书馆图书总藏量 326.4 万册，其中纸本馆藏 211.7 万册，电子馆藏 114.7 万册。另有在线电子期刊 1.6 万种，其中中文期刊 1 万种，外文期刊 0.6 万种，在线数据库 55 个。

学校坚持“有特色高水平教学研究型大学”的办学定位，坚持“以人为本、求真务实、民主开放、贡献社会”的办学理念，坚持立德树人的根本任务，牢固树立以教学为中心的地位，切实完善“知识探究、能力提升、素质培养、人格养成”四位一体的育人体系，深入推进实践教学、创新创业教育和社会责任教育，探索和实施本科特色人才培养的新路径，设置英国皇家特许会计师班（ACA）、金融实验班，并与美国北伊利诺依大学、澳大利亚纽卡斯尔大学联合进行 2+2 本科人才培养。目前，毕业生就业质量和用人单位满意度较高，在艾瑞深中国校友会网 2017 安徽省大学毕业生质量排行榜中位列第 6 名。同时，据《中国大学评价研究报告 2017》显示，学校在全国财经类高校中排名第 11 位，在全国高校中排名第 227 位。

学校不断全面深化高等教育综合改革，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，汲取传统商业文化的精髓，承接徽商文化和淮河文化的底蕴，顺应高等教育发展和学生成长成才规律，努力把安徽财经大学建设成为经济管理类学科优势突出，在国内外有一定影响的有特色高水平教学研究型大学。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽财经大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，进行数据采集和分析。学校按要求编制和正式发布《安徽财经大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 8 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2017 届毕业生调研数据。以学校 2017 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2017 年 10 月 25 日至 12 月 8 日，本科生共回收问卷 3166 份，问卷回收率 54.53%，其中有效问卷 3024 份，有效回收率 52.08%；研究生共回收问卷 331 份，问卷回收率 65.16%，其中有效问卷 320 份，有效回收率 62.99%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2017 年 10 月 25 日至 12 月 8 日，共回收有效问卷 89 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 学院与专业分布

2017 届毕业生共 6314 人,其中本科生 5806 人,研究生 508 人。表 1-1-1 和 1-1-2 是 2017 届本科毕业生和毕业研究生在各学院和专业的具体分布情况。

表 1-1-1 安徽财经大学 2017 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
经济学院	经济学	246	4.24
	国民经济管理	43	0.74
合计		289	4.98
金融学院	金融学	518	8.92
	金融工程	203	3.5
	金融学(国际金融)	199	3.43
	投资学	124	2.14
	金融数学	85	1.46
	保险学	84	1.45
合计		1213	20.89
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	199	3.43
	贸易经济	77	1.33
	国际商务	76	1.31
合计		352	6.06
工商管理学院	工商管理	88	1.52
	市场营销	87	1.5
	人力资源管理	72	1.24
	物流管理	61	1.05
	旅游管理	45	0.78
	电子商务	44	0.76
合计		397	6.84
管理科学与工程学院	计算机科学与技术	199	3.43
	电子信息工程	138	2.38
	工程管理	83	1.43
	信息管理与信息系统	80	1.38
	工程造价	45	0.78
	管理科学	36	0.62
合计		581	10.01

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
会计学院	会计学	524	9.03
	财务管理	260	4.48
	会计学(注册会计师)	192	3.31
	审计学	142	2.45
合计		1118	19.26
财政与公共管理学院	财政学	198	3.41
	税收学	112	1.93
	行政管理	31	0.53
	土地资源管理	30	0.52
	公共事业管理	23	0.40
	劳动与社会保障	23	0.40
合计		417	7.18
法学院	法学	152	2.62
	国际政治	25	0.43
合计		177	3.05
统计与应用数学学院	经济统计学	95	1.64
	信息与计算科学	90	1.55
	应用统计学	90	1.55
	统计学	86	1.48
	数学与应用数学	83	1.43
合计		444	7.65
艺术学院	视觉传达设计	112	1.93
	环境设计	105	1.81
	产品设计	104	1.79
	动画	100	1.72
	绘画	58	1.00
	文化产业管理	51	0.88
合计		530	9.13
文学院	商务英语	112	1.93
	广告学	85	1.46
	新闻学	34	0.59
	秘书学	32	0.55
	日语	25	0.43
合计		288	4.96
总计		5806	100

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-2 安徽财经大学 2017 届毕业研究生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
经济学院	区域经济学	11	2.17
	西方经济学	5	0.98
	国民经济学	4	0.79
	政治经济学	4	0.79
合计		24	4.72
金融学院	金融	44	8.66
	金融学	42	8.27
	保险	6	1.18
	投资经济学	5	0.98
合计		97	19.09
国际经济贸易学院	产业经济学	14	2.76
	国际贸易学	12	2.36
	国际商务	4	0.79
	世界经济	2	0.39
合计		32	6.30
工商管理学院	企业管理	18	3.54
	物流管理与电子商务	5	0.98
	技术经济及管理	3	0.59
	旅游管理	1	0.20
	市场营销管理	1	0.20
合计		28	5.51
管理科学与工程学院	管理科学与工程	8	1.57
	情报学	5	0.98
合计		13	2.56
会计学院	会计	83	16.34
	会计学	30	5.91
	审计	20	3.94
合计		133	26.18
财政与公共管理学院	税务	14	2.76
	财政学	13	2.56
	行政管理	9	1.77
	社会保障	6	1.18
	教育经济与管理	4	0.79
	劳动经济学	4	0.79
合计		50	9.84
法学院	法律(法学)	34	6.69
	法律(非法学)	23	4.53

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	国际法学	10	1.97
	民商法学	6	1.18
	经济法学	5	0.98
	法学理论	4	0.79
	刑法学	4	0.79
合计		86	16.93
统计与应用数学学院	统计学	15	2.95
	数量经济学	5	0.98
	应用统计	4	0.79
合计		24	4.72
艺术学院	美术学	8	1.57
合计		8	1.57
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	0.59
	马克思主义中国化研究	3	0.59
	思想政治教育	3	0.59
	专门史	2	0.39
合计		11	2.17
安徽经济社会发展研究院	人口、资源与环境经济学	2	0.39
合计		2	0.39
总计		508	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2017 届全体毕业生中，男生 2385 人，女生 3929 人，男女比例为 0.61，本科毕业生和毕业研究生的性别分布情况如图 1-1-1。

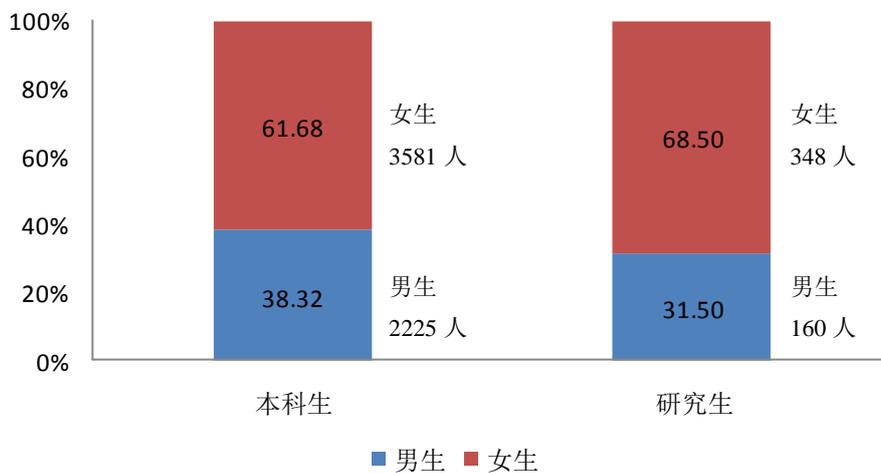


图 1-1-1 2017 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2017 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生居多,其中本科生源地为安徽的有 4143 人,占本科毕业生总体的 71.37%,研究生为 406 人,占毕业研究生的 79.92%,见表 1-1-3 和表 1-1-4。

表 1-1-3 2017 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
安徽	4143	71.37	青海	47	0.80
河北	128	2.22	辽宁	46	0.78
江苏	122	2.09	吉林	43	0.76
山东	119	2.06	浙江	40	0.68
江西	115	1.98	湖南	27	0.48
山西	111	1.93	广东	28	0.46
福建	105	1.83	重庆	20	0.35
甘肃	95	1.66	陕西	20	0.34
河南	89	1.55	湖北	20	0.33
宁夏	87	1.50	云南	19	0.32
黑龙江	86	1.49	广西	18	0.31
新疆	65	1.13	四川	17	0.29
海南	60	1.04	天津	12	0.21
内蒙古	57	0.98	上海	10	0.17
贵州	49	0.84	北京	8	0.14
总计	5806	100	总计	5806	100

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-4 2017 届毕业研究生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
安徽	406	79.92	浙江	3	0.59
江苏	39	7.68	福建	2	0.39
山东	19	3.74	广西	1	0.20
河南	13	2.56	新疆	1	0.20
山西	9	1.77	甘肃	1	0.20
湖北	5	0.98	黑龙江	1	0.20
江西	4	0.79	河北	1	0.20
四川	3	0.59	总计	508	100.00

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内生源分布中，本科毕业生人数排名前三的城市是合肥、安庆和六安，分别占毕业生总数的 9.83%、9.08%和 8.22%；毕业研究生人数排名前三的城市是合肥、蚌埠和安庆，分别占毕业生总数的 14.37%、11.61%和 8.46%，见表 1-1-5 和表 1-1-6。

表 1-1-5 2017 届本科毕业生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	571	9.83	淮南	192	3.31
安庆	527	9.08	宣城	187	3.22
六安	477	8.22	蚌埠	169	2.91
阜阳	350	6.03	铜陵	162	2.79
滁州	300	5.17	马鞍山	145	2.50
芜湖	288	4.96	池州	125	2.15
宿州	206	3.55	淮北	123	2.12
亳州	205	3.53	黄山	116	2.00
总体	4143	71.37	总体	4143	71.37

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-6 2017 届毕业研究生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	73	14.37	亳州	20	3.94
蚌埠	59	11.61	淮南	16	3.15
安庆	43	8.46	淮北	15	2.95
滁州	35	6.89	铜陵	12	2.36
阜阳	33	6.50	宣城	10	1.97
六安	32	6.30	池州	6	1.18
芜湖	22	4.33	马鞍山	5	0.98
宿州	22	4.33	黄山	3	0.59
总计	406	79.92	总计	406	79.92

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2017 届本科毕业生的就业率为 92.59%，其中“签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”就业的人数最多，占本科总人数的 74.42%，见表 1-2-1；2017 届毕业研究生的就业率为 95.67%，基本实现充分就业，如表 1-2-2。

表 1-2-1 2017 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	4321	74.42%
	升学（含出国出境）	999	17.21%
	自主创业	18	0.31%
	国家基层项目	12	0.21%
	地方基层项目	1	0.02%
	应征义务兵	25	0.43%
就业率		5376	92.59%
暂未就业	待就业	418	7.20%
	暂不就业	12	0.21%
暂未就业率		430	7.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2-2 2017 届毕业研究生就业率

就业形式		人数	比例
就业人数	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式就业	472	92.91%
	升学（含出国出境）	12	2.36%
	自主创业	2	0.39%
就业率		486	95.67%
暂未就业人数	待就业	22	4.33%
暂未就业率		22	4.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（二）男女生就业率

学校 2017 届毕业生中，本科生或研究生、男生和女生就业率差距不大，基本持平，如图 1-2-1。

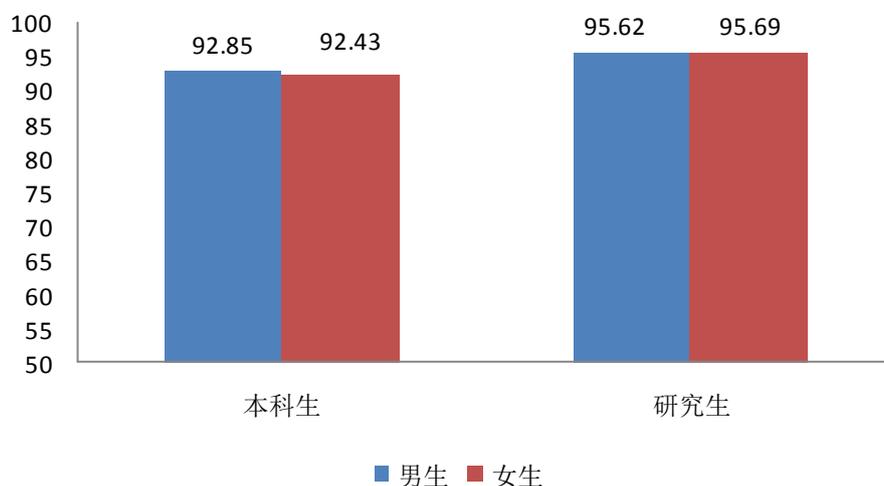


图 1-2-1 2017 届男、女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院就业率

2017 届本科各学院中，除法学院外，各学院毕业生就业率均保持在 90.00% 以上的较高水平，其中文学院和管理科学与工程学院等 4 个学院毕业生的就业率均在 95.00% 以上，如图 1-2-2。

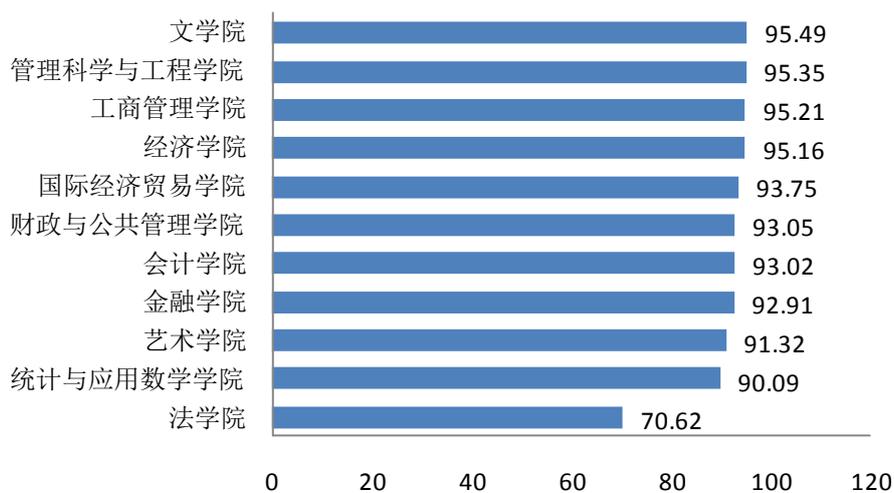


图 1-2-2 2017 届本科各学院就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2017 届毕业研究生中，国际经济贸易学院、经济学院和统计与应用数学学院 3 个学院的毕业生就业率最高，为 100.00%，而法学院毕业生的就业率相对较低，为 89.53%，如表 1-2-3。

表 1-2-3 2017 届毕业研究生各学院就业率

学院名称	就业率	学院名称	就业率
国际经济贸易学院	100.00%	财政与公共管理学院	98.00%
经济学院	100.00%	金融学院	96.91%
统计与应用数学学院	100.00%	工商管理学院	96.43%
管理科学与工程学院	100.00%	会计学院	95.49%
艺术学院	100.00%	法学院	89.53%
安徽经济社会发展研究院	100.00%	马克思主义学院	81.82%
总体	95.67%	总体	95.67%

注：斜体标注学院，毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）本科各专业就业率

我校 2017 届本科毕业生中，人力资源管理、土地资源管理等 5 个专业毕业生的就业率为 100.00%，而法学专业毕业生的就业率最低，仅为 71.05%，如表 1-2-4。

表 1-2-4 2017 届本科毕业生各专业就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
人力资源管理	100.00%	金融学	94.02%
劳动与社会保障	100.00%	信息管理与信息系统	93.75%
土地资源管理	100.00%	会计学	93.51%
工程管理	100.00%	绘画	93.10%
工程造价	100.00%	审计学	92.96%
新闻学	100.00%	会计学(注册会计师)	92.71%
贸易经济	98.70%	财务管理	92.31%
投资学	98.39%	日语	92.00%
商务英语	98.21%	经济统计学	91.58%
税收学	98.21%	财政学	91.41%
旅游管理	97.78%	电子信息工程	91.30%
保险学	97.62%	视觉传达设计	91.07%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
国际商务	97.37%	环境设计	90.48%
管理科学	97.22%	国际经济与贸易	90.45%
动画	97.00%	金融学(国际金融)	89.95%
行政管理	96.77%	产品设计	89.42%
物流管理	96.72%	工商管理	88.64%
广告学	96.47%	信息与计算科学	86.67%
金融数学	96.47%	金融工程	86.21%
计算机科学与技术	95.48%	文化产业管理	84.31%
电子商务	95.45%	数学与应用数学	83.13%
市场营销	95.40%	秘书学	81.25%
国民经济管理	95.35%	法学	71.05%
经济学	95.12%	<i>国际政治</i>	<i>68.00%</i>
应用统计学	94.44%	<i>公共事业管理</i>	<i>60.87%</i>
统计学	94.19%	总体	92.59%

注：斜体标注专业，毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2017 届本科毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4321 人，毕业生签约就业率为 74.42%，研究生为 472 人，签约就业率为 92.91%。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

1. 毕业生地区分布

2017 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽及江浙沪地区，本科毕业生选择在安徽就业的人数最多，占就业人数的 50.43%，其次是上海和江苏，毕业生占比分别为 11.62% 和 10.55%；研究生在安徽就业的人数占到已就业总体的 66.10%，如图 1-3-1 和图 1-3-2。总体而言，我校毕业生就业以安徽省为主体，重点辐射经济较为发达的长三角和珠三角地区。

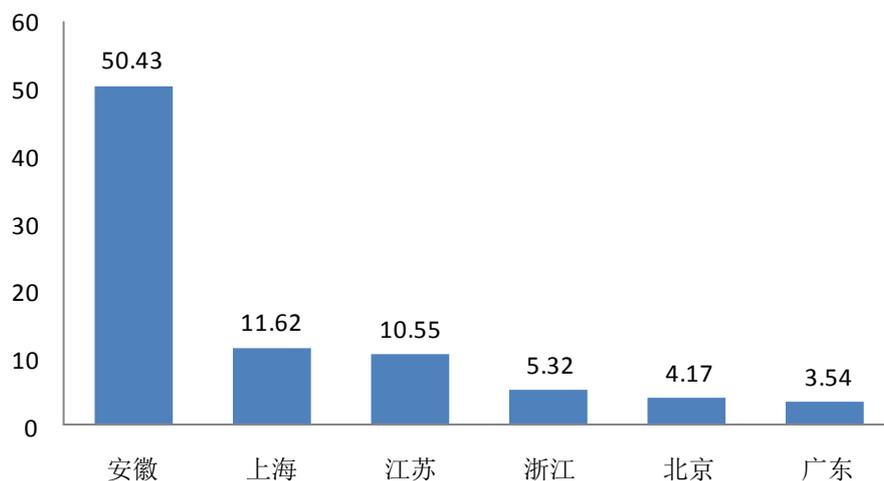


图 1-3-1 2017 届本科毕业生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

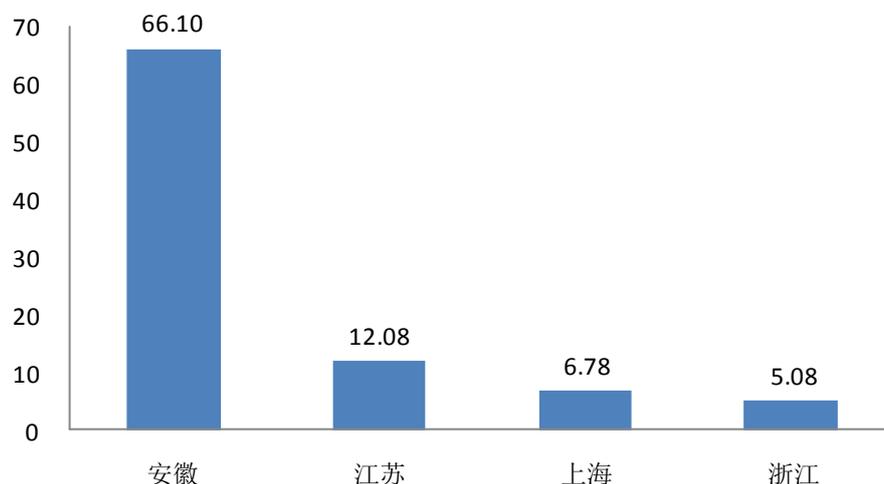


图 1-3-2 2017 届毕业研究生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

在安徽省内，本科毕业生主要集中在省会合肥，占就业总人数的 21.82%，其次是学校所在地蚌埠，占比 11.11%，如图 1-3-3。

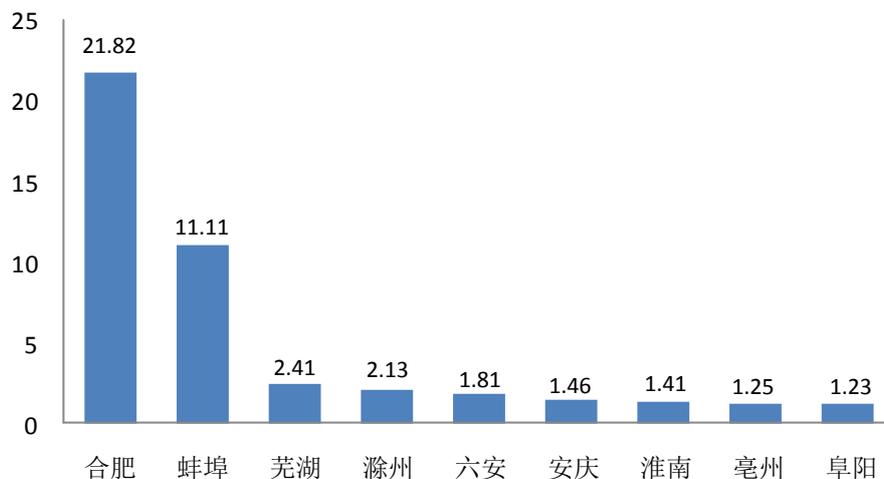


图 1-3-3 2017 届本科毕业生的就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

从单位性质看，已就业本科毕业生主要集中在“其他企业”工作，占已就业毕业生的 75.56%；而毕业研究生主要在“其他企业”和“国有企业”工作，毕业生占比分别为 46.19%和 41.74%，如图 1-3-4 和 1-3-5。

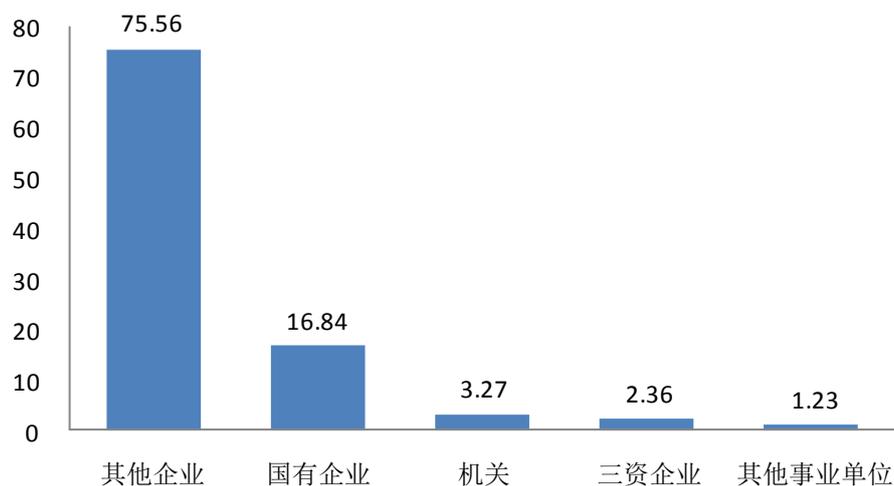


图 1-3-4 2017 届本科已就业毕业生单位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的单位没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

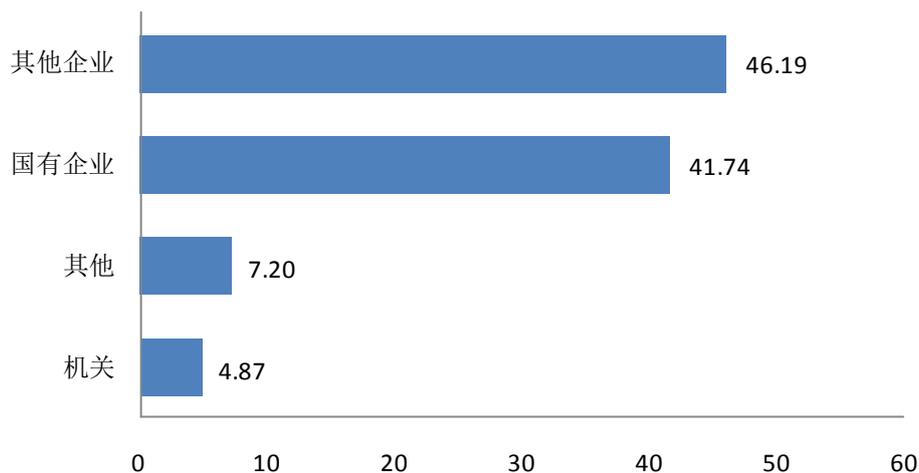


图 1-3-5 2017 届毕业研究生单位分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的单位没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 行业分布

我校 2017 届本科毕业生在“金融业”就业的人数最多, 占已就业本科毕业生的 18.28%, 其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”和“制造业”, 毕业生占比均在 10.00% 以上, 如图 1-3-6。

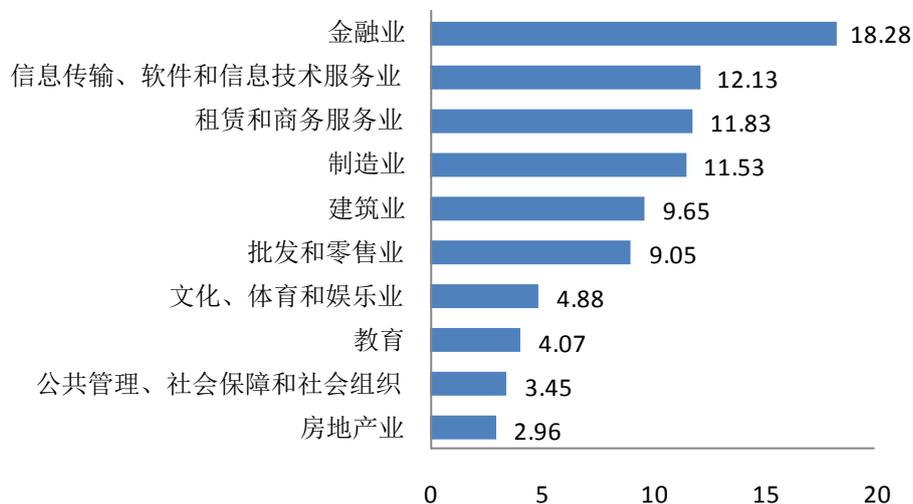


图 1-3-6 2017 届已就业本科毕业生主要行业分布

注: 毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2017 届毕业研究生主要集中在“金融业”就业，占已就业研究生人数的 47.03%，显著高于其他行业，如图 1-3-7。

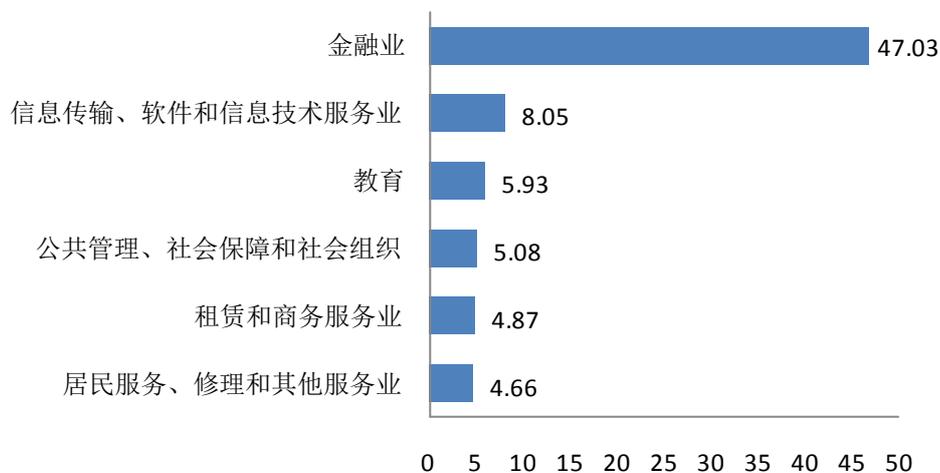


图 1-3-7 2017 届已就业毕业研究生行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2017 届本科毕业生中，从事“经济业务人员”的最多（32.12%），第三是“金融业务人员”（16.69%）；毕业研究生从事“金融业务人员”的最多（41.74%），其次是“经济业务人员”（17.16%），如图 1-3-8 和 1-3-9。

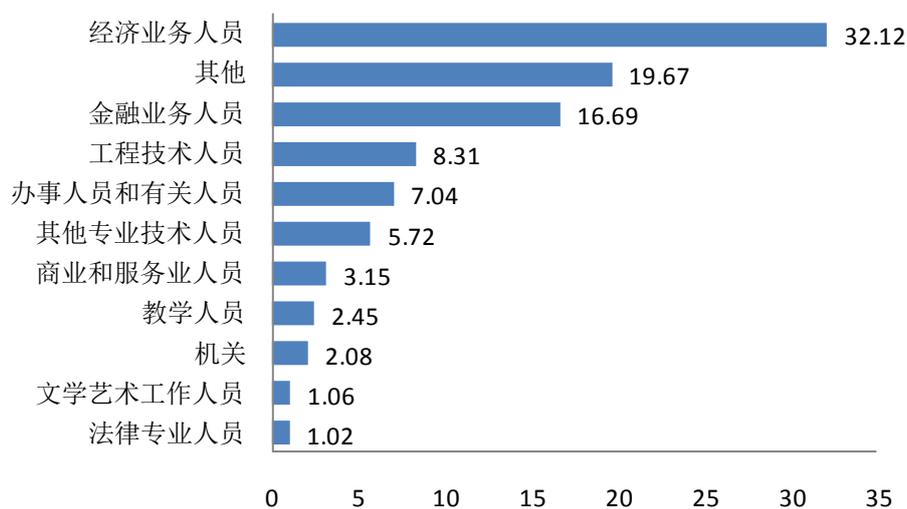


图 1-3-8 2017 届已就业本科毕业生岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

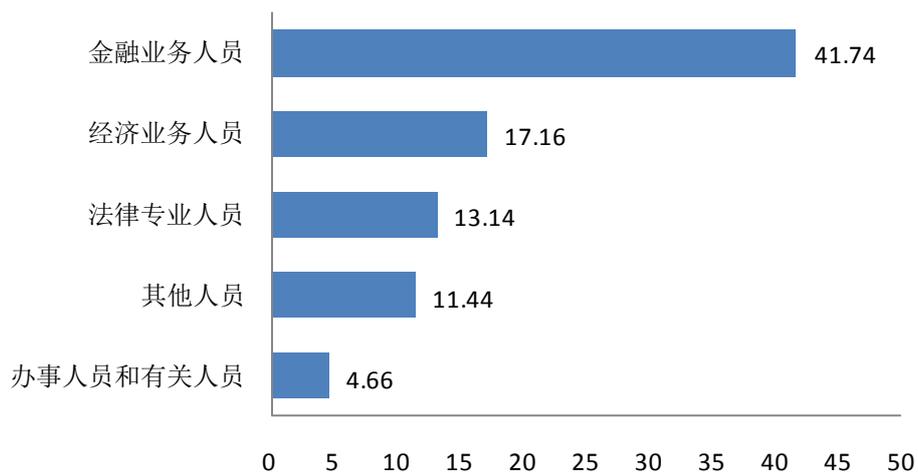


图 1-3-9 2017 届已就业毕业研究生岗位分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的岗位没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2017 届本科毕业生选择升学 (含出国出境) 的有 999 人, 本科毕业生的升学率为 17.21%, 研究生¹选择升学 (含出国出境) 的有 12 人, 研究生的升学率为 2.36%。

1. 研究生升学人数较少, 此处不做分析。

2. 本科部分专业升学率

图 1-3-10 是我校 2017 届升学率排名前 15 的本科专业，其中，管理科学专业毕业生的 (30.56%) 升学率最高，其次为法学专业 (30.26%) 和应用统计学专业 (30.00%)。

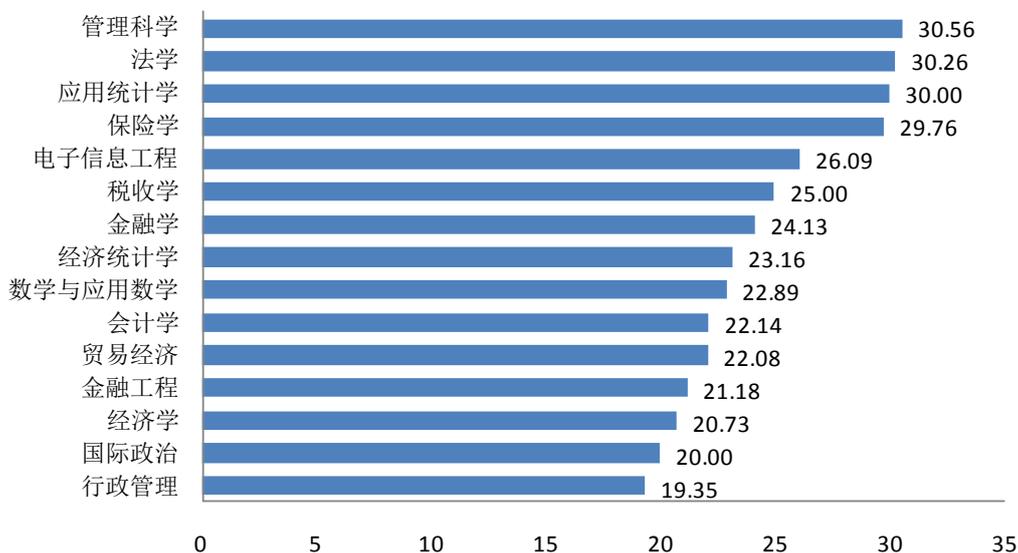


图 1-3-10 2017 届升学率排名前 15 本科专业 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 升学原因

“提升学历” (84.50%) 和 “为获得更好工作机会” (75.26%) 是 2017 届毕业生选择升学的主要原因, 如图 1-3-11。

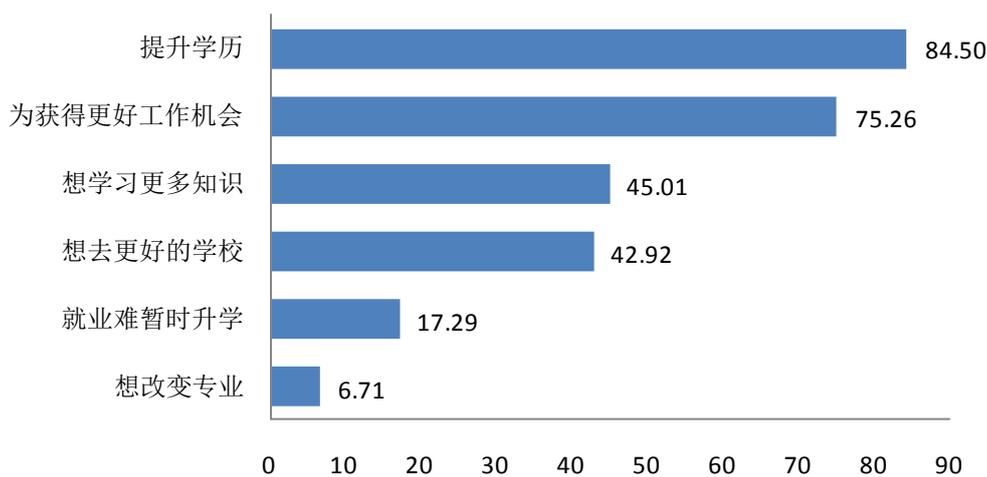


图 1-3-11 2017 届升学本科毕业生选择升学的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2017 届毕业生就业质量调查。

4. 升学去向

“211、985 院校及科研院所”是 2017 届本科生升学的最主要方向，占升学总人数的 48.44%，其次是在“其他院校”继续深造，毕业生占比 25.93%，如图 1-3-12。

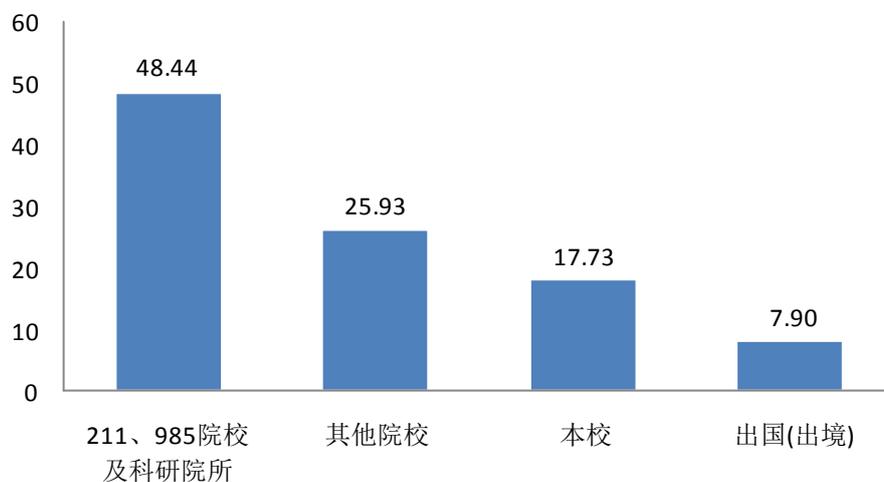


图 1-3-12 2017 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

在“出国（出境）”的本科毕业生中，选择去英国深造的人数最多，占“出国（出境）”总人数的 50.94%，如图 1-3-13。

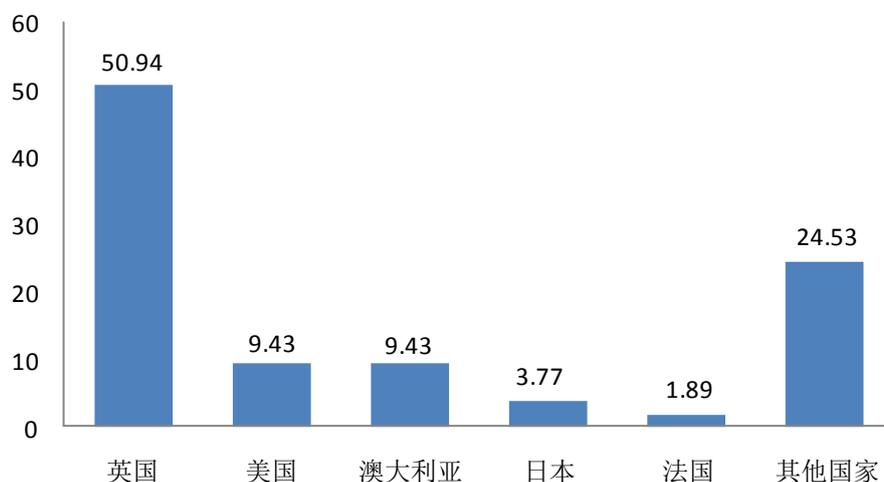


图 1-3-13 2017 届出国（出境）毕业生所在国家分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

5. 专业一致性

本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性非常高,达到 89.87%,其中“专业一致”的占比 50.67%,如图 1-3-14。

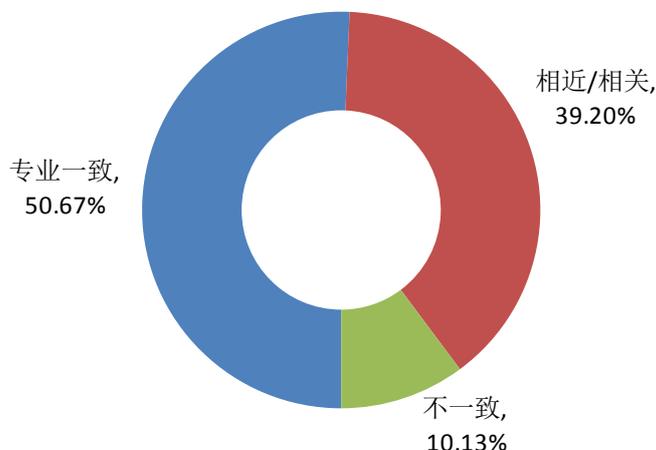


图 1-3-14 2017 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）未就业分析

2017 届毕业生中未就业的毕业生共 452 人,毕业生的未就业率为 7.16%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”,其中,“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”;“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2017 届未就业毕业生的待就业率为 6.97%,暂不就业率 0.19%,如图 1-3-15。

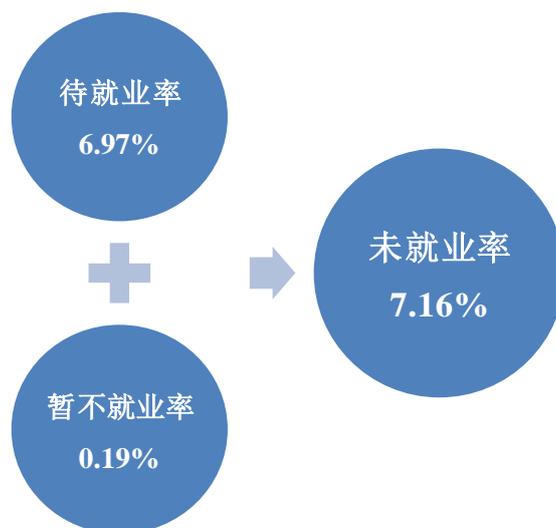


图 1-3-13 2017 届未就业毕业生的总体情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2017 届未就业的本科毕业生¹，“计划升学”的毕业生最多（45.31%），其次是“准备参加公招考试”（31.34%），如图 1-3-16。

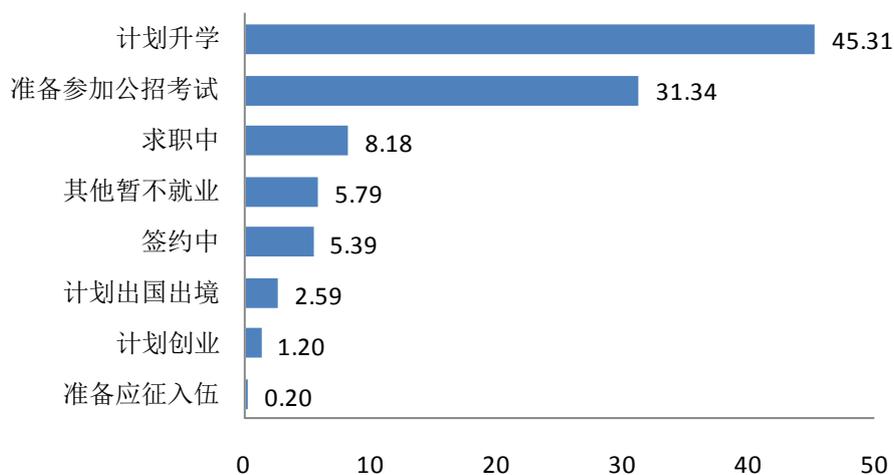


图 1-3-16 2017 届本科毕业生未就业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

1. 由于未就业的毕业研究生人数较少，此处不做分析。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

面对复杂严峻的就业形势，学校围绕“充分就业、高质量就业”这一目标，坚持服务国家发展战略，抢抓经济发展给毕业生就业带来的重大机遇，主动适应新常态下毕业生就业工作的内容、形式变化及创新需求，扎实推进就业“一把手”工程。

2017 年 5 月，为了进一步优化招生就业工作组织结构，完善工作机制，强化工作效能，提高服务水平，学校成立了招生就业处，秉承“履行核心使命、抓好重点工作，实现充分就业和高质量就业”的就业工作思路，积极为毕业生、用人单位服务，采取各项举措搭建多元化就业平台助力毕业生成长和就业，确保我校 2017 年毕业生就业工作目标顺利达成。

1. 指导服务平台

学校结合“大类招生、中期分流”的人才培养模式改革方案，根据不同年级学生需求，将就业指导课内容划分为人生导航、职业生涯规划设计、就业指导等三个阶段进行，将专业分流指导纳入人生导航阶段，指导低年级学生正确选择专业。三年级就业指导阶段，按照考研、出国深造、直接就业、考公务员、考级考证等选择，根据类别需求专门制定方案，分类指导。

建立困难毕业生就业数据库，实行“一生一策”动态管理，及时、准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，为困难毕业生提供精准、有温度的就业指导服务。

2. 创新创业平台

学校建设创新创业网络课程平台，上线包括《创业管理实战》、《创业创新领导力》、《设计创意生活》、《创客来了》、《创新工程实践》、《创业启蒙与案例分享》、《创业基本功与精益创业方法论》等国内知名专家精品网络课程，自主选修的人数从最初的几十人到目前近万人次，网课教育的开展有效启发学生创新创业思维，极大满足学生对名校名家课程的学习渴求。

学校高度重视大学生创业孵化基地建设。自 2013 年创建孵化基地以来，累计入驻孵化 79 家项目组，目前在孵项目 36 个，有将近 370 余名大学生开始自主创业，累计实际带动就业人数 500 余名。基地先后 18 次受中国青年网、蚌埠电视台等新闻媒体的采访报道。通过项目孵化的毕业学生中，有 6 人已经自主创业。其中尚艺文化纪念品有限公司在孵期间成功获得天使投资 20 万元。孵化基地项目积极参加各项创新创业竞赛，现已获得国家级奖项 18 个，省级奖项 27 个。

3. 实践育人平台

为了帮助大学生树立正确的人生观、价值观和就业观，培养大学生的社会责任感和使命感，学校发布了《安徽财经大学学生社会责任教育与社会实践活动学分认证暂行办法》，明确了在校本科生需修满社会责任感学分，包括 2 个社会实践学分和 3 个志愿服务学分，有效推动了在校大学生积极投身社会实践活动。

学校开通“假期社会实践团队网上招募平台”，所有团队在招募平台统一申报，全校师生跨学院、跨专业、跨年级组团，实现了资源、学科、专业的有效整合，学生参与社会实践人数逐年上升。

近年来，共组建暑期社会实践团队 1700 多支，近两万名在校大学生投身寒暑期社会实践，学校连续三年被团中央评为全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践先进单位。

4. 升学深造服务平台

为了进一步提高人才培养和输出质量，学校通过设置考研奖励、组建考研导师团、开设考研辅导、考研沙龙等做法，不断加强对毕业生考研的引导，积极为学生考研创造条件 and 提供专业辅导。

2017 年，本科毕业生选择升学（含出国出境）的有 999 人，本科毕业生的升学率为 17.21%，研究生选择升学（含出国出境）的有 12 人，研究生的升学率为 2.36%。其中 134 人分别考取 30 所“985 工程”高校研究生，309 人分别考取 39 所“211 工程”高校研究生，毕业生考取的院校包括北京大学、中国人民大学、中国科学技术大学、浙江大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、复旦大学、南开大学、同济大学、暨南大学、合肥工业大学、中央财经大学、上海财经大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学等。129 人选择出境深造，占比为 2.27%，主要去往美国霍普金斯大学、哥伦比亚大学，英国圣安德鲁斯大学、埃克塞特大学、布里斯托大学、巴斯大学、谢菲尔德大学，澳大利亚悉尼大学、昆士兰大学、澳大利亚国立大学等。

2013 级会计学 1 班 603 寝室 5 名同学全部考上英国巴斯大学研究生，被誉为“五朵金花”，中国青年报、中国青年网、人民网、新浪网等多家国内知名媒体纷纷予以报道和转载。

5. 学科竞赛平台

学科竞赛是丰富学生就业创业实践教育的重要手段和载体。在紧密结合课堂教学和新技术应用的基础上，学校注重以竞赛的方法培养学生综合能力，引导学生通过完成竞赛任务来发现问题、解决问题，增强学生学习兴趣及研究的主动性，培养学生的团队协作意识和创新精神。

学校开放数学建模实验室供学生参加国内外数学建模竞赛使用，协调管理类跨专业综合实验教学中心为学生参加全国大学生创业综合模拟大赛和“挑战杯”网络虚拟运营专项赛事提供实验教学平台，集中经济学类跨专业综合实验教学中心资源全力承办安徽省大学生金融创新投资大赛，其他部分专业实验室也分别为安徽省大学生国际贸易综合技能大赛、安徽省大学生财税技能大赛、安徽省大学生市场调查分析大赛等各类学科竞赛提供平台支持。

近年来,学校获得国际级竞赛、国家级竞赛奖励超百项,学生参加的各类学科竞赛、综合实践等获奖率不断提高,学校国家级大学生创新创业训练计划项目立项数在全国地方高校中名列前茅,尤其是 2016 年,立项数在全国地方高校中位列第一,在全国高校中位列第二。

在大学生金融投资大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业生涯规划设计大赛暨创业大赛、安徽省大学生国际贸易综合技能大赛等各类竞赛中均取得优异成绩,学校学生平均每年获得创新创业大赛和各类学科竞赛省级以上获奖 380 余项。

6. 网络信息服务平台

学校不断探索和完善就业信息化平台建设,现建有毕业生就业信息网、就业派遣系统、毕业生就业工作动态监测系统、毕业生就业招聘系统等信息化网络系统,充分利用就业微信企业号、LED 屏信息平台 and 就业工作 QQ 群等多种信息传播渠道,及时将就业信息更快捷、更广泛、更高效、更精准地推送给毕业生,确保就业信息的畅通,提高就业指导精细化服务和就业工作科学化管理水平。

2017 年学校为毕业生推送校园专场招聘信息和就业信息超过 750 条,推送需求就业岗位约 2 万个,累积阅读量超十万次。

7. 多渠道就业市场平台

学校不断加强就业市场建设,经过探索和努力,逐渐形成了以大型双选会为主体,行业(区域)招聘会为补充,百场专场宣讲会为延伸,就业基地为依托,信息化技术为手段的多渠道就业市场平台。

学校先后与安徽省 16 个地市、江苏沿江 8 市的人才中心建立了紧密的协作关系,每年均举办地方专场招聘会;与金融单位建立紧密的协作关系,举办行业专场招聘;与大型国企及上市公司建立紧密的协作关系,邀请到校举办专场招聘会;借助校友力量广泛邀请用人单位到校招聘毕业生。

学校为 2017 届毕业生举办校园专场招聘超过 200 场,举办行业(区域)招聘会十余场,举办参会单位超过 150 家以上的综合性大型就业双选会 2 场,为毕业生提供就业岗位近 14000 个。

8. 政策制度保障平台

学校为进一步推进和加强就业工作制度化建设,结合学校就业工作实际,先后出台《安徽财经大学关于推进创新创业教育工作的意见》、《安徽财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《安徽财经大学大学生创新创业竞赛管理办法》、《安徽财经大学大学生创业孵化基地管理办法》,完善《安徽财经大学普通本科学分制实施方案》,制定实施《安徽财经大学“大学生创新创业推进年”活动实施方案》,进一步规范大学生创新创业训练计划项目,将学生创新创业实践与学分相结合,加强对学生创新创业的教育,不断提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力,不断改革完善就业创业制度保障机制。

二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 就业指导服务的满意度

2017 届毕业生对学校的就业指导服务工作比较满意，本科生的满意度为 82.54%，研究生的满意度 85.94%，如图 2-2-1。

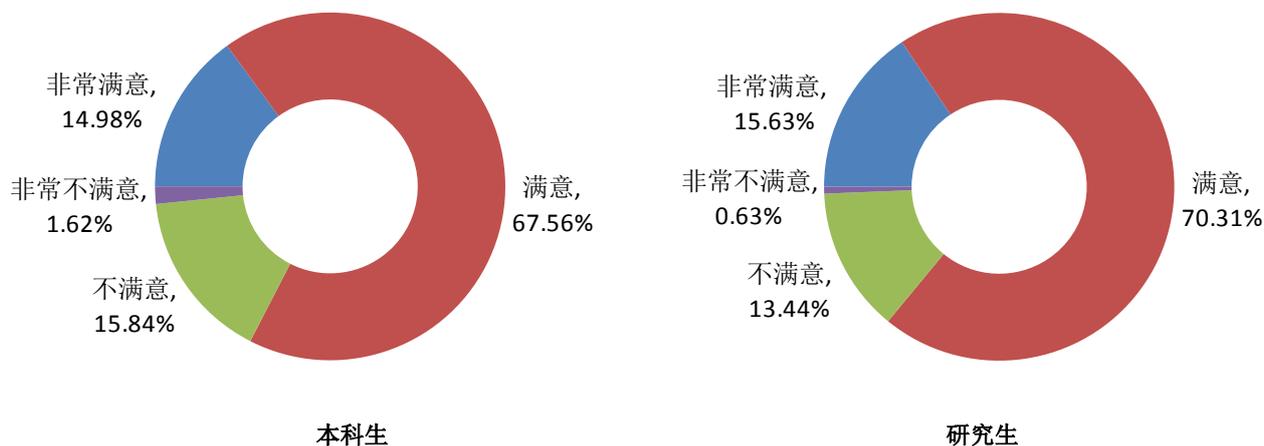


图 2-2-1 2017 届不同学历毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2017 届本科毕业生和毕业研究生对学校就业政策的了解度分别为 65.28%和 65.63%，毕业生对就业政策的了解度相对较低，学校需要进一步加强对就业政策的宣传力度，如图 2-2-2。

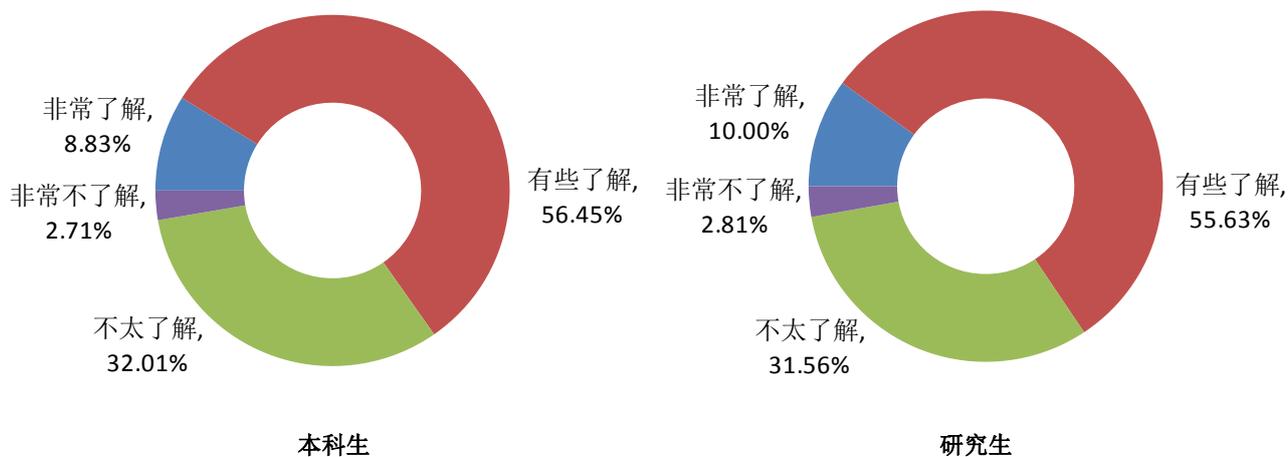


图 2-2-2 2017 届不同学历毕业生对就业政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业指导服务的建议

2017 届本科毕业生和毕业研究生对学校就业指导服务的建议较一致，毕业生最大的诉求均为“多提供实习、实践机会”，其次是希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”，如图 2-2-3。

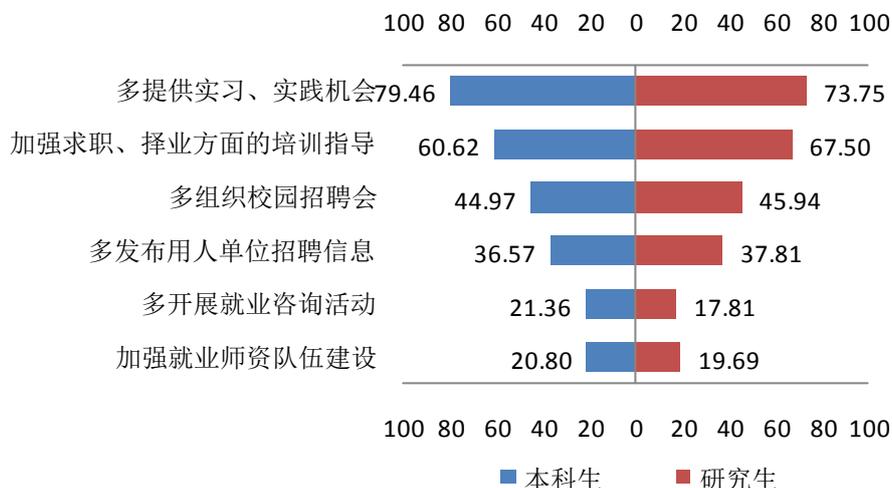


图 2-2-3 2017 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 89 家，其中民营企业占比最多（52.81%），单位规模主要在 300 人以上（68.54%），用人单位所属行业趋向多元化，排名前三的行业为“金融业”（30.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.61%）和“教育”（10.11%）。其中，“金融业”用人单位中“金融业（其他）”和“金融业（保险）”类用人单位较多，如图 2-3-1。

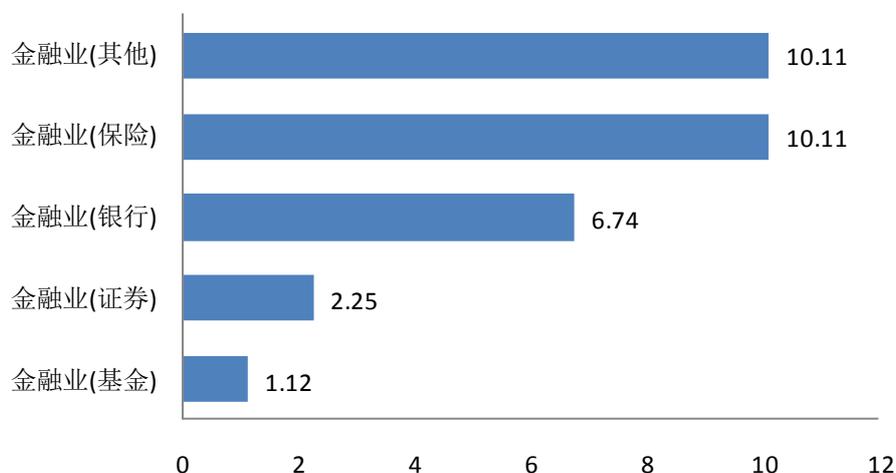


图 2-3-1 金融业用人单位分布情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）主要招聘渠道

“校园招聘会”（78.65%）是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，其次是“社会招聘网站”（48.31%）和“校园专场宣讲会”（44.94%），总体而言，学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3-2。

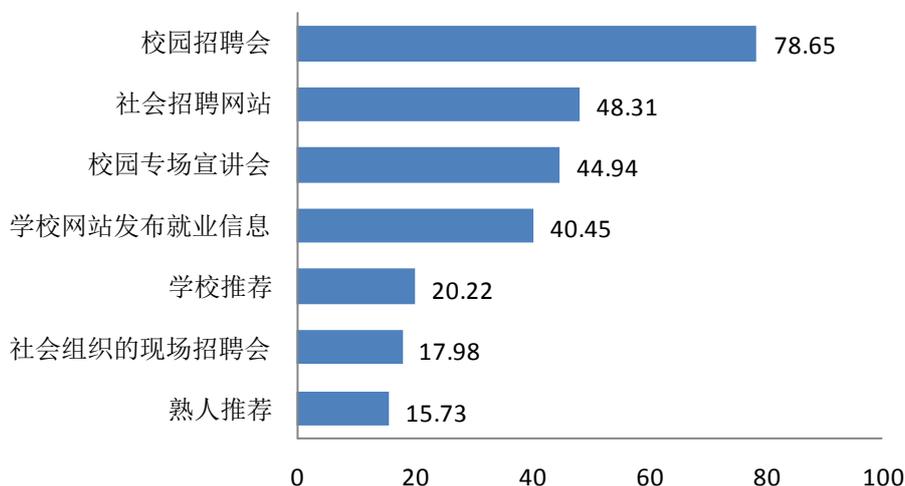


图 2-3-2 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意，满意度为 97.76%，其中 52.82%的用人单位表示“非常满意”，44.94%的用人单位表示“满意”，如图 2-4-3。

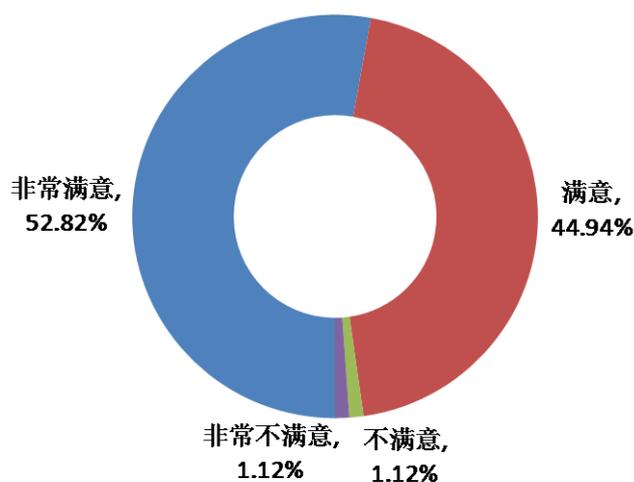


图 2-3-3 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作的改进方面,用人单位最希望学校“多组织校园招聘会”(55.06%)和“加强学生求职、择业方面的培训指导”(55.06%),其次是“多发布用人单位招聘信息”(51.69%),如图 2-3-4。

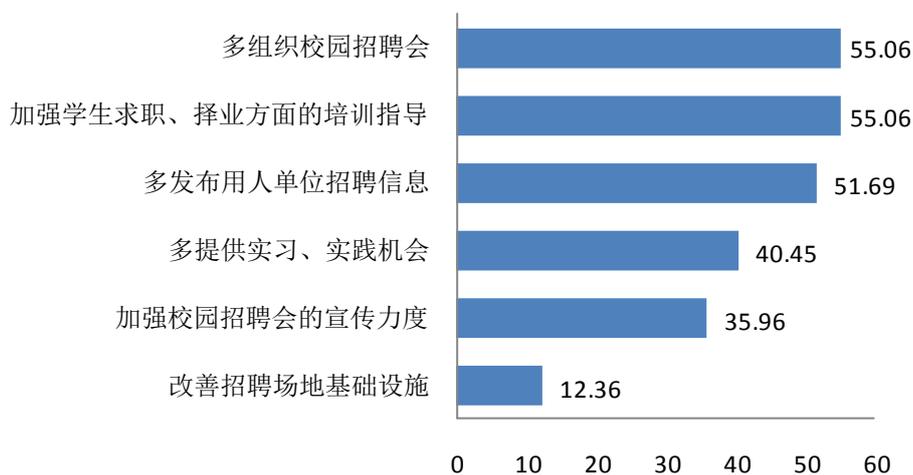


图 2-3-4 用人单位对学校就业服务工作的提出的改进建议(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入是指税前工资，即未交纳个人所得税前的工资，包括基本工资、绩效、奖金、津贴和补贴等。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2017 届毕业生的平均月收入为 4464.12 元，其中本科毕业生的平均月收入为 4366.69 元，毕业研究生的平均月收入为 5061.60 元；本科生中男生的平均月收入显著高于女生，而研究生中男女生的平均月收入基本持平，如图 3-1-1。

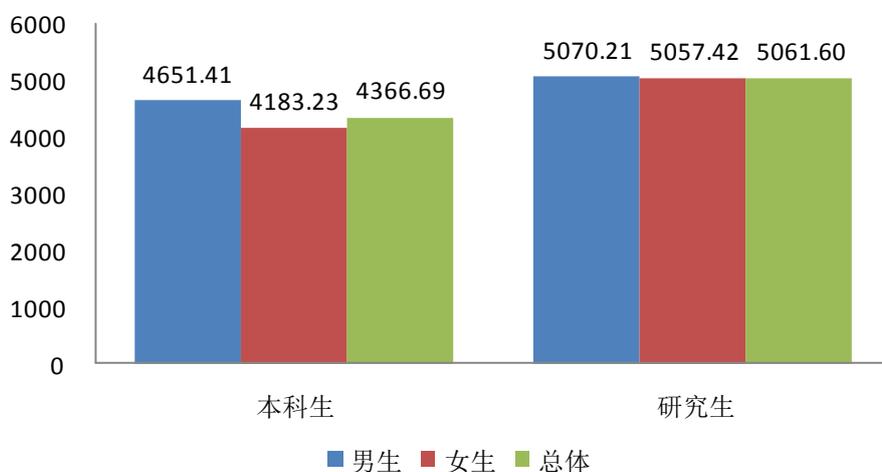


图 3-1-1 2017 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2017 届本科毕业生中，在北京地区就业的毕业生平均月收入最高（5832.89 元），其次是上海（5534.58 元），而在安徽地区就业的毕业生平均月收入最低（3820.41 元），如图 3-1-2。2017 届毕业研究生在安徽就业的人数最多，毕业生平均月收入为 4687.86 元，显著高于安徽地区本科毕业生的平均月收入。

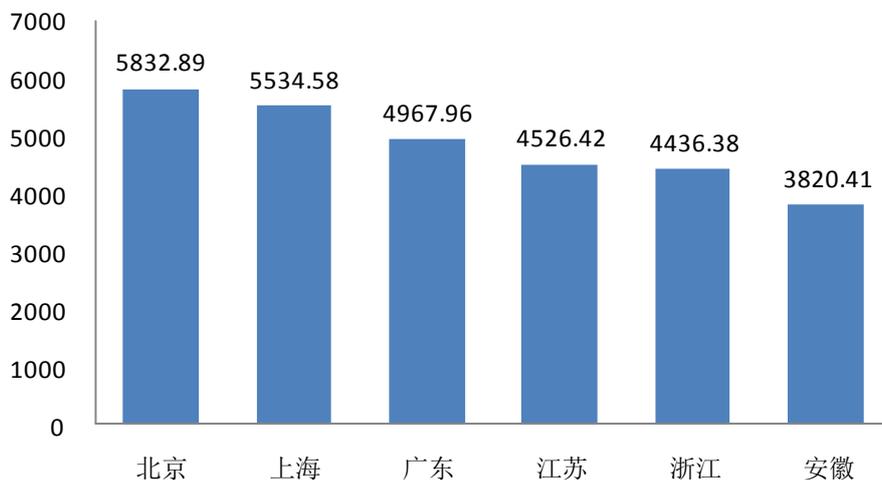


图 3-1-2 2017 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业毕业月收入

1. 各学院毕业生月收入

在 11 个学院中，2017 届本科毕业生平均月收入排名前三的学院分别是国际经济贸易学院（4769.38 元）、管理科学与工程学院（4518.29 元）和金融学院（4493.76 元），而法学院毕业生的平均月收入相对较低（3526.67 元），如图 3-1-3。

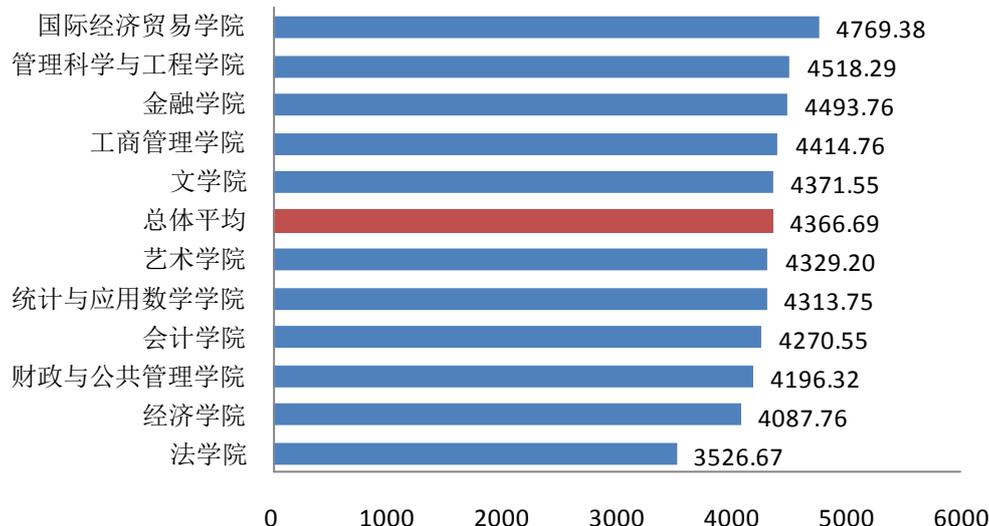


图 3-1-3 2017 届本科各学院毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2017 届毕业研究生中，会计学院毕业生的平均月收入最高（5334.19 元），而财政与公共管理学院毕业生的平均月收入相对较低（4654.05 元），见表 3-1-1。

表 3-1-1 2017 届毕业研究生各学院平均月收入

学院名称	平均月收入（元）	学院名称	平均月收入（元）
马克思主义学院	6600.00	国际经济贸易学院	5005.00
工商管理学院	5726.67	统计与应用数学学院	4978.57
会计学院	5334.19	财政与公共管理学院	4654.05
管理科学与工程学院	5157.14	经济学院	4600.00
金融学院	5056.52	艺术学院	3750.00
法学院	5012.50	总体	5061.60

注：斜体标注学院参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业毕业生月收入

电子信息工程专业毕业生的平均月收入最高(5303.57 元),其次是贸易经济(5281.33 元)和视觉传达设计 (5127.86 元) 专业 , 两个专业毕业生的平均月收入均在 5000.00 元以上 , 而法学专业毕业生的平均月收入相对较低 (3478.38 元), 见表 3-1-2。

表 3-1-2 2017 届本科各专业毕业生平均月收入

专业名称	平均月收入 (元)	专业名称	平均月收入 (元)
电子信息工程	5303.57	金融学(国际金融)	4377.02
贸易经济	5281.33	财务管理	4340.48
视觉传达设计	5127.86	会计学(注册会计师)	4324.59
计算机科学与技术	4903.39	会计学	4278.33
金融数学	4888.75	税收学	4255.14
经济统计学	4834.00	工程管理	4239.00
保险学	4806.09	工商管理	4215.26
物流管理	4731.58	投资学	4178.64
国际经济与贸易	4692.16	经济学	4127.95
金融工程	4566.88	审计学	4031.23
人力资源管理	4558.82	统计学	3965.00
商务英语	4496.54	环境设计	3953.67
金融学	4491.09	信息管理与信息系统	3934.62
财政学	4427.62	国民经济管理	3925.00
国际商务	4412.50	法学	3478.38
市场营销	4382.55	总体	4366.69

注：部分专业毕业生人数较少，参加调研的人数少于最小样本量（20 人），数据结果不具有代表性，未纳入数据统计分析。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位月收入

1. 主要行业月收入

在“房地产业”就业的 2017 届毕业生的平均月收入最高（5029.05 元），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（4949.23 元），而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（3780.88 元）和“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”（3730.35 元）就业的毕业生平均月收入相对较低，见表 3-1-3。

表 3-1-3 主要行业 2017 届本科毕业生平均月收入

行业名称	平均月收入（元）	行业名称	平均月收入（元）
房地产业	5029.05	建筑业	4293.35
信息传输、软件和信息技术服务业	4949.23	教育	4291.07
批发和零售业	4706.55	金融业(证券)	4272.73
文化、体育和娱乐业	4664.15	会计、审计与税务服务业	4251.06
科学研究和技术服务业	4630.00	金融业(银行)	4215.38
金融业(其他)	4541.12	制造业	3913.22
其他租赁和商务服务业	4505.58	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3780.88
交通运输、仓储和邮政业	4357.31	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3730.35
金融业(保险)	4300.43	总体	4366.69

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2017 届毕业研究生中，在“金融业（非银行金融机构）”就业的毕业生平均月收入最高（5572.73 元），而在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生平均月收入相对较低（4508.70 元），如图 3-1-4。

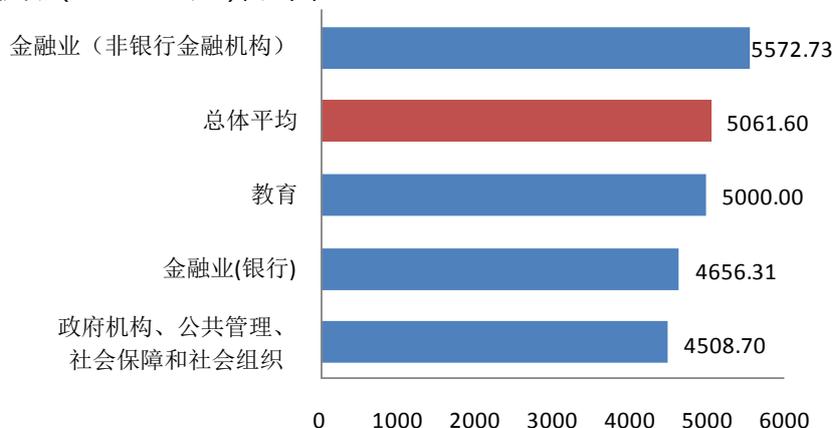


图 3-1-4 主要行业 2017 届毕业研究生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2017 届本科毕业生中，“市场销售人员”的平均月收入最高，为 4774.87 元，其次是“工程技术人员”和“文体工作人员”，毕业生平均月收入分别为 4770.27 元和 4732.03 元，而“公务员”的平均月收入相对较低，为 3837.57 元，如图 3-1-5。

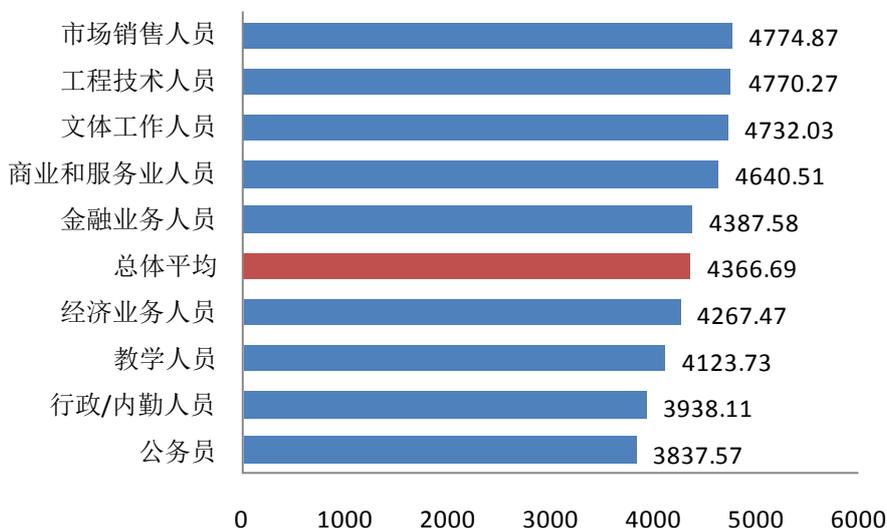


图 3-1-5 主要岗位 2017 届本科毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2017 届毕业研究生中，“经济业务人员”的平均月收入最高（5329.27 元），而“公务员”的平均月收入相对较低（4713.64 元），如图 3-1-6。

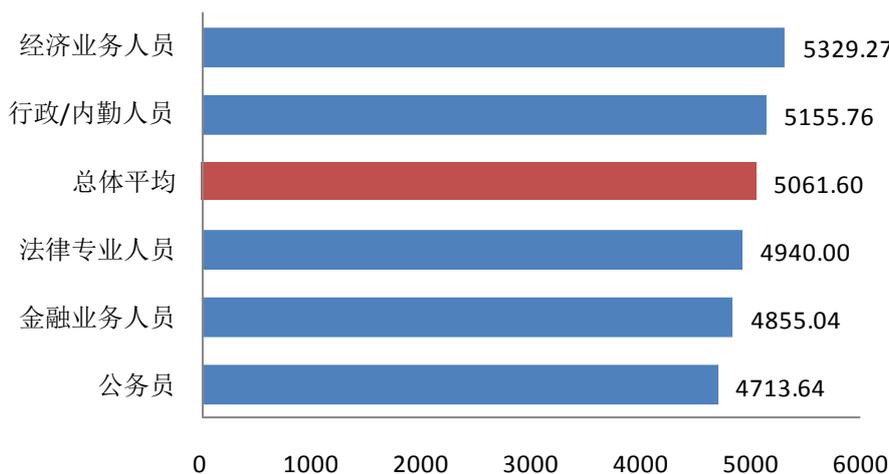


图 3-1-6 主要岗位 2017 届毕业研究生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。2017 届本科毕业生和毕业研究生的工作与专业相关度分别为 73.90%和 79.87%,研究生的工作与专业相关度显著高于本科生,主要体现在“完全相关”上,如图 3-2-1。

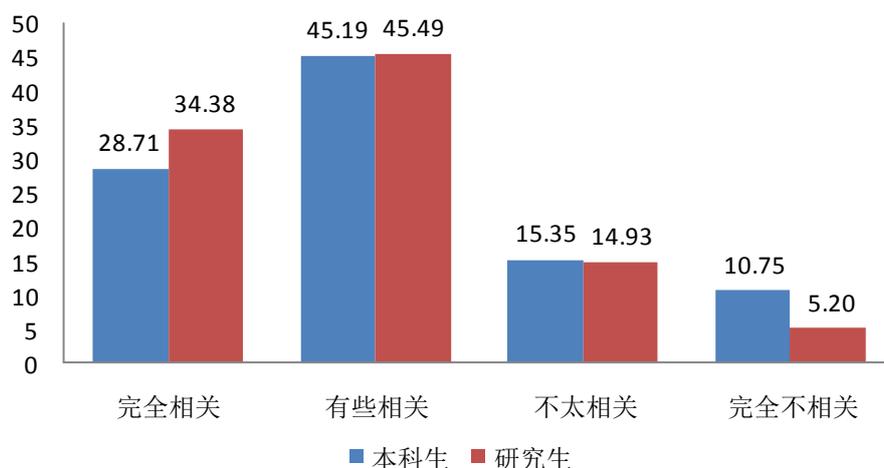


图 3-2-1 2017 届毕业生工作与专业的相关度 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

本科各学院中，会计学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 93.27%；而国际经济贸易学院和统计与应用数学学院毕业生的工作与专业相关度相对较低，均不足 60.00%，如图 3-2-2。

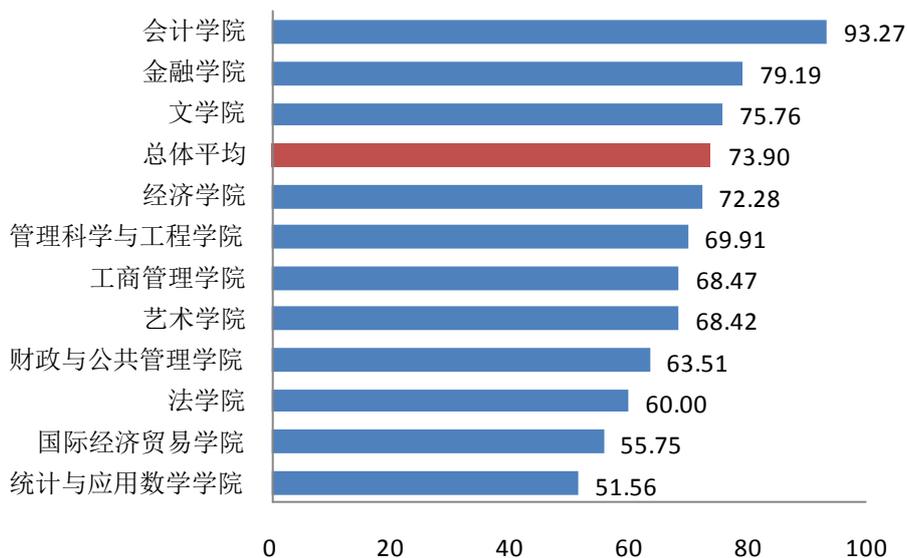


图 3-2-2 2017 届本科各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

研究生的各学院中，金融学院和会计学院毕业生的工作与专业相关度较高，分别为 85.51%和 85.48%，而国际经济贸易学院毕业生的工作与专业相关度较低，为 65.00%，如表 3-2-1。

表 3-2-1 2017 届毕业研究生各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	工作与专业相关度	学院名称	工作与专业相关度
管理科学与工程学院	100.00	统计与应用数学学院	78.57
艺术学院	100.00	法学院	72.50
经济学院	94.44	财政与公共管理学院	67.57
金融学院	85.51	工商管理学院	66.67
会计学院	85.48	国际经济贸易学院	65.00
马克思主义学院	80.00	总体	79.87

注：斜体标注学院参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业的工作与专业相关度

会计学（注册会计师）专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 97.30%，其次是会计学、审计学和财务管理，三个专业毕业生的工作与专业相关度均超过 90.00%，而电子信息工程、国际经济与贸易和信息管理与信息系统等 8 个专业毕业生的工作与专业相关度较低，均不足 60.00%，见表 3-2-2。

表 3-2-2 2017 届本科各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
会计学(注册会计师)	97.30	商务英语	74.36
会计学	92.67	环境设计	74.07
审计学	92.50	工程管理	73.33
财务管理	90.48	法学	72.97
金融数学	87.50	税收学	71.43
视觉传达设计	82.86	人力资源管理	70.59
计算机科学与技术	81.36	经济统计学	65.00
金融学(国际金融)	80.39	电子信息工程	59.52
金融学	79.55	国际经济与贸易	58.82
保险学	78.26	信息管理与信息系统	57.69
市场营销	78.18	贸易经济	53.33
经济学	77.78	国际商务	53.13
金融工程	77.08	物流管理	52.63
工商管理	76.74	国民经济管理	50.00
投资学	75.00	统计学	40.00
财政学	74.60	总体	73.9

注：部分专业毕业生人数较少，参加调研的人数少于最小样本量（20 人），数据结果不具有代表性，未纳入数据统计分析。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

本科毕业生中，“会计、审计与税务服务业”毕业生的工作与自身专业相关度最高，为 91.30%，其次是“建筑业”，毕业生的工作与自身专业相关度为 85.37%，而“教育”行业毕业生的工作与专业相关度较低，仅为 52.43%，见表 3-2-3。

表 3-2-3 主要行业 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与自身专业相关度	行业名称	工作与自身专业相关度
会计、审计与税务服务业	91.30	批发和零售业	71.82
建筑业	85.37	信息传输、软件和信息技术服务业	71.28
金融业(银行)	78.97	金融业(其他)	71.03
金融业(证券)	78.79	金融业(保险)	69.05
科学研究和技术服务业	76.67	文化、体育和娱乐业	67.92
电力、热力、燃气及水生产和供应业	76.47	交通运输、仓储和邮政业	66.67
其他租赁和商务服务业	74.42	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	58.18
房地产业	73.02	教育	52.43
制造业	72.73	总体	73.90

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

而对于研究生来说，“教育”行业毕业生的工作与专业相关度最高（85.71%），而“金融业（银行）”毕业生的工作与自身专业相关度相对较低（74.76%），如图 3-2-3。

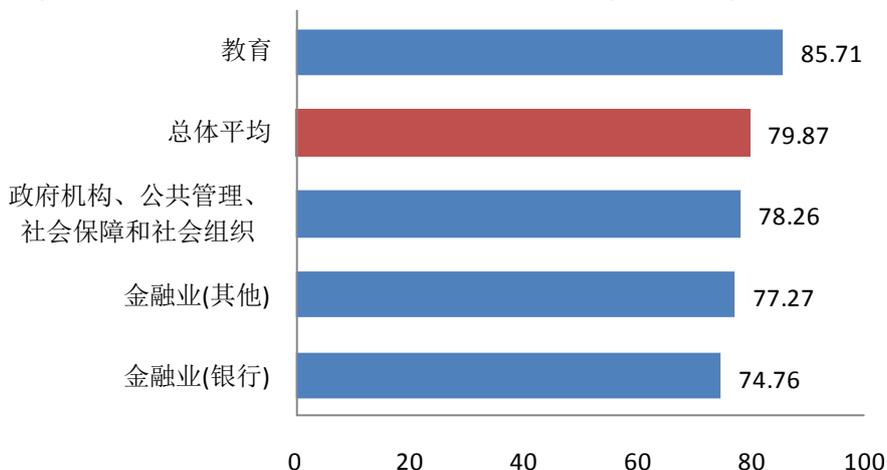


图 3-2-3 主要行业 2017 届毕业研究生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

对于 2017 届本科毕业生而言，工作与专业相关度最高的岗位是“经济业务人员”（91.71%），远高于其他岗位，而“教学人员”和“行政/内勤人员”的工作与专业相关度较低，分别为 57.63%和 55.09%，如图 3-2-4。

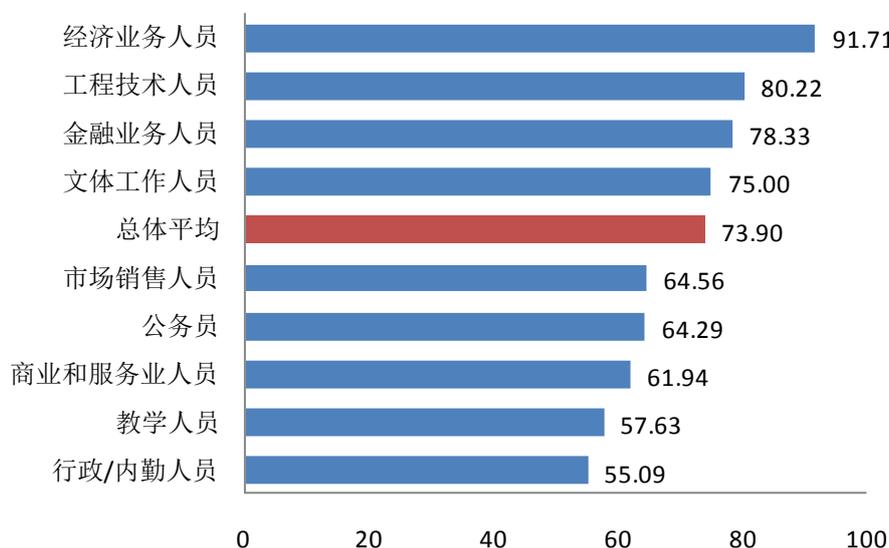


图 3-2-4 主要岗位 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

毕业研究生中，工作与专业相关度最高的岗位是“法律专业人员”（100.00%），而“行政/内勤人员”的工作与专业相关度最低（69.70%），如图 3-2-5。

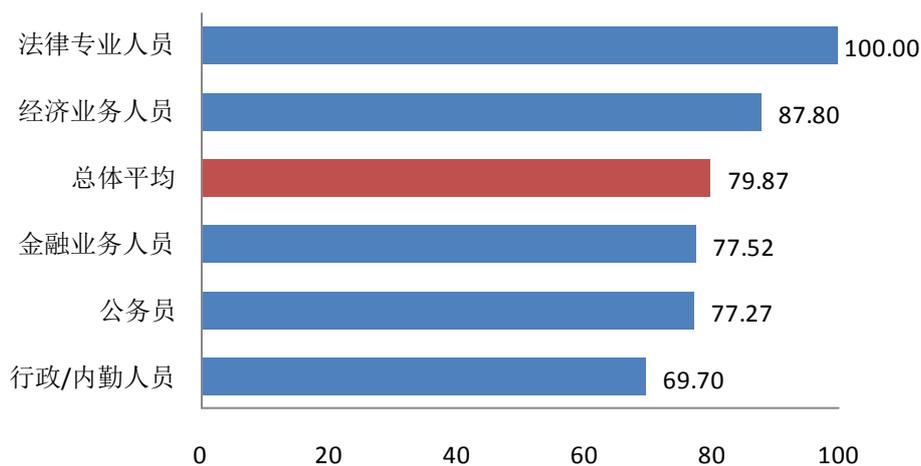


图 3-2-5 主要岗位 2017 届毕业研究生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。2017 届毕业生中,本科生的工作满意度为 80.35%,研究生的工作满意度为 85.42%,研究生的工作满意度高出本科生 5.07 个百分点,如图 3-3-1。

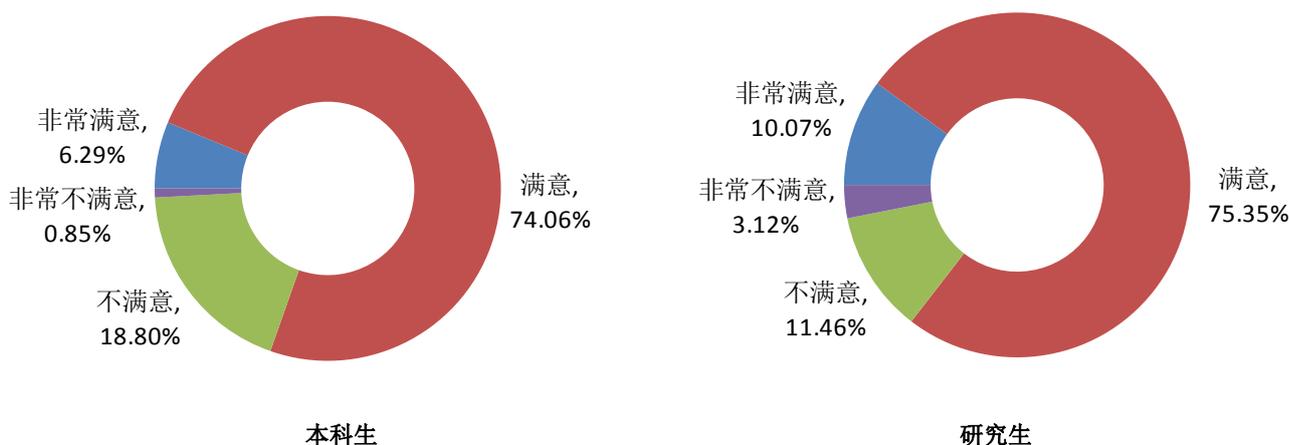


图 3-3-1 2017 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

2017 届本科毕业生和毕业研究生对目前工作的满意方面较一致，“工作稳定”均是两类毕业生最满意的方面，其次是“工作氛围融洽”和“发展前景广阔”，如图 3-3-2。

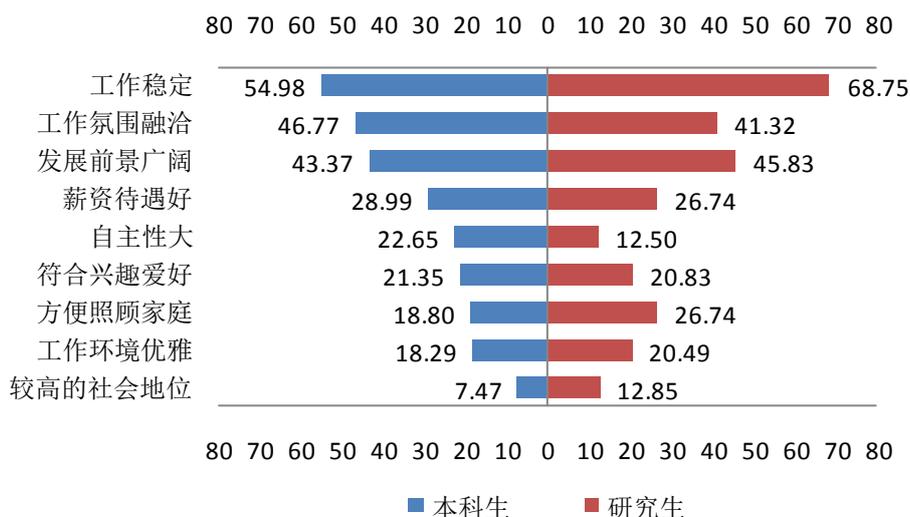


图 3-3-2 2017 届毕业生对工作满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院与专业毕业生工作满意度

1. 各学院毕业生工作满意度

2017 届本科毕业生中，法学院毕业生的工作满意度最高（95.56%），远高于其他学院，其次是艺术学院（87.37%）和会计学院（85.02%），而文学院毕业生的工作满意度相对较低（75.00%），如图 3-3-3。

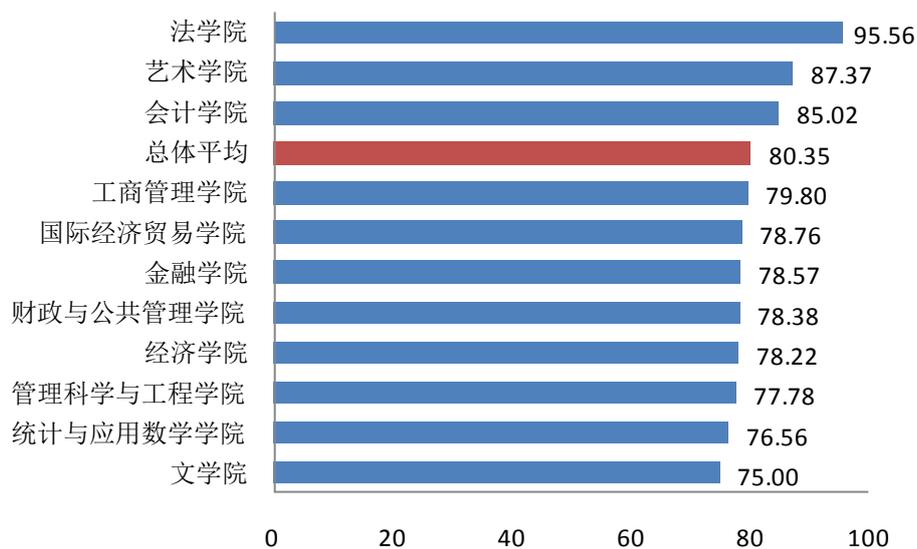


图 3-3-3 2017 届本科各学院毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2017 届研究生中，法学院毕业生的工作满意度最高（90.00%），其次为金融学院（88.41%），而财政与公共管理学院毕业生的工作满意度相对较低（78.38%），不足 80.00%，如图 3-3-4。

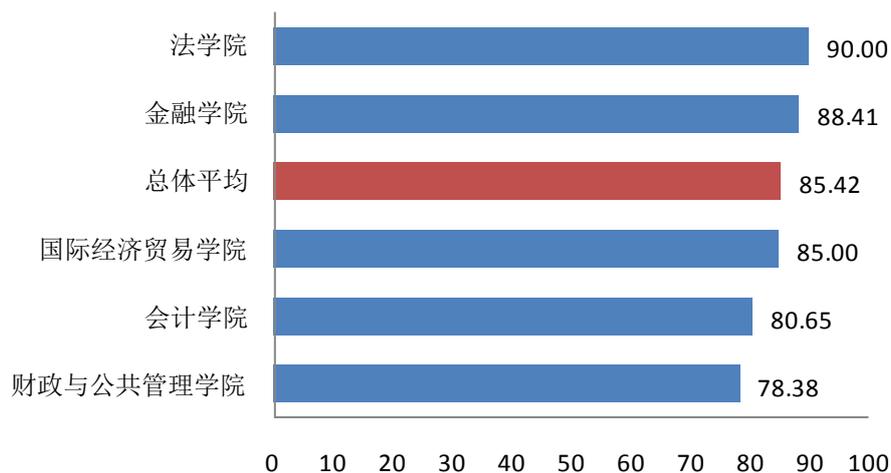


图 3-3-4 2017 届各学院毕业研究生工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的学院没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业毕业生工作满意度

本科毕业生中，法学专业的毕业生工作满意度最高（97.30%），其次是贸易经济（93.33%）、环境设计（92.59%）和视觉传达设计（91.43%）三个专业，而国际经济与贸易专业毕业生的工作满意度相对较低（72.55%），见表 3-3-1。

表 3-3-1 2017 届本科主要专业毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
法学	97.30	国民经济管理	80.00
贸易经济	93.33	统计学	80.00
环境设计	92.59	计算机科学与技术	79.66
视觉传达设计	91.43	金融数学	79.17
会计学(注册会计师)	87.84	保险学	78.26
财务管理	85.71	金融学	78.03
会计学	84.67	经济学	77.78
物流管理	84.21	金融工程	77.08
投资学	84.09	金融学(国际金融)	76.47
工商管理	83.72	工程管理	75.00
税收学	83.33	国际商务	75.00
商务英语	82.05	经济统计学	75.00
市场营销	81.82	财政学	74.60
电子信息工程	80.95	人力资源管理	73.53
信息管理与信息系统	80.77	国际经济与贸易	72.55
审计学	80.00	总体	80.35

注：部分专业毕业生人数较少，参加调研的人数少于最小样本量（20 人），数据结果不具有代表性，未纳入数据统计分析。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

对于本科毕业生来说,在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生工作满意度最高(93.64%),其次是“会计、审计与税务服务业”(92.55%),而“金融业(证券)”和“交通运输、仓储和邮政业”毕业生的工作满意度相对较低,均不足70.00%,见表3-3-2。

表 3-3-2 主要行业 2017 届本科毕业生的工作满意度

单位: %

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	93.64	建筑业	78.05
会计、审计与 税务服务业	92.55	金融业(银行)	75.40
房地产业	87.30	金融业(其他)	74.77
教育	84.47	金融业(保险)	73.81
其他租赁和商务服务业	83.72	电力、热力、燃气 及水生产和供应业	73.53
信息传输、软件和 信息技术服务业	81.38	制造业	70.25
批发和零售业	80.00	金融业(证券)	69.70
科学研究和技术服务业	80.00	交通运输、仓储 和邮政业	69.23
文化、体育和娱乐业	79.25	总体	80.35

注: 参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017届毕业生就业质量调查。

对于研究生而言，在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”（95.65%）和“金融业（其他）”就业的毕业生的工作满意度较高（95.45%），而在“金融业（银行）”就业的毕业生工作满意度较低（79.61%），如图 3-3-5。

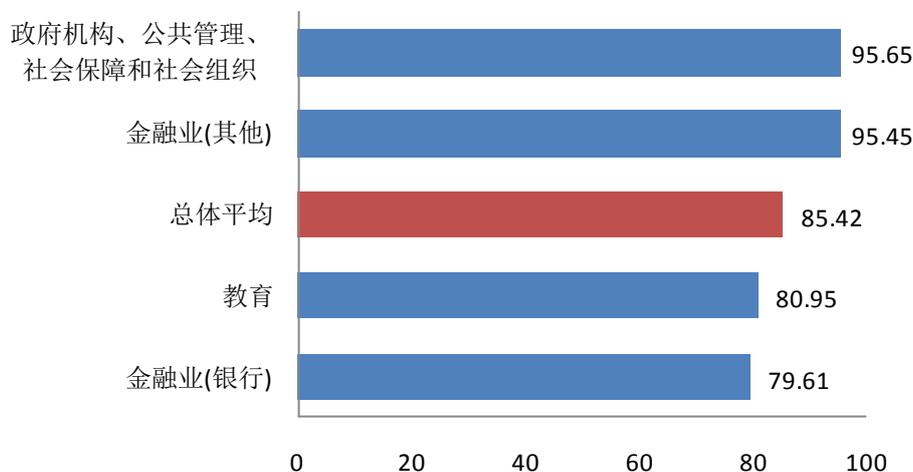


图 3-3-5 主要行业 2017 届毕业研究生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2017 届本科毕业生，“公务员”的工作满意度最高（95.54%），其次是“教学人员”（86.44%），而“行政/内勤人员”的工作满意度最低（71.30%），如图 3-3-6。

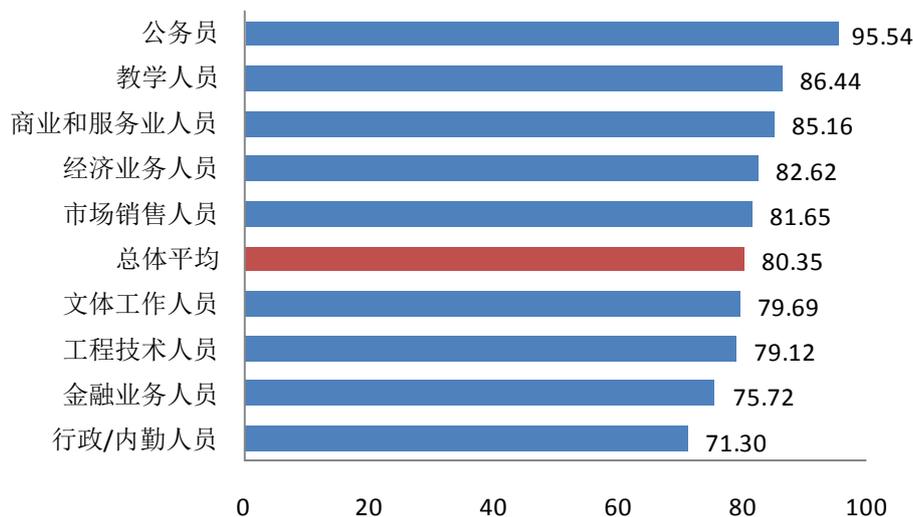


图 3-3-6 主要岗位 2017 届本科毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

而毕业研究生中，“公务员”（90.91%）和“行政/内勤人员”（90.91%）的工作满意度最高，而“金融业务人员”（82.95%）的工作满意度相对最低，如图 3-3-7。

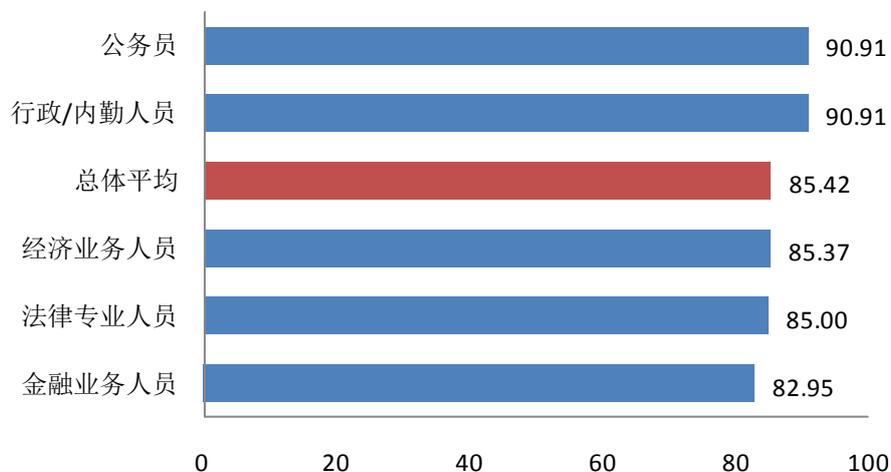


图 3-3-7 主要岗位 2017 届毕业研究生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2017 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)，这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2017 届毕业生的总体离职率为 21.64%，其中，本科生的离职率（28.50%）远高于研究生的离职率（14.78%），如图 3-4-1。

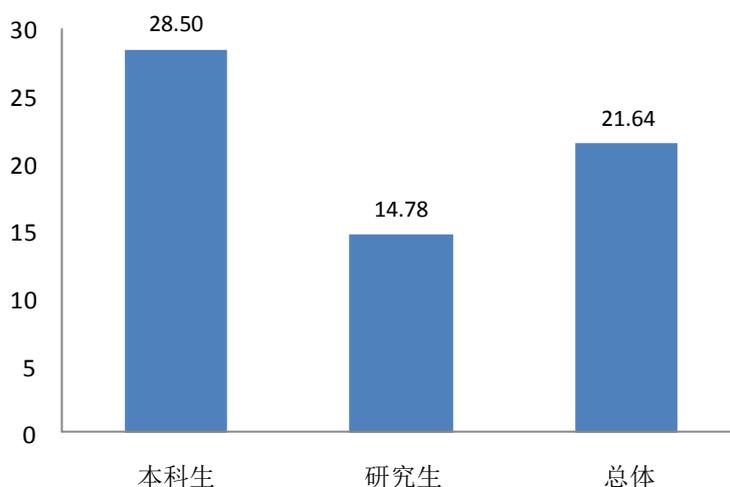


图 3-4-1 2017 届毕业生离职情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

2017 届本科毕业生中，无论是离职后更换工作的毕业生，还是离职后暂未就业的毕业生，“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”和“想改变行业或职业”是毕业生离职的主要原因。值得注意的是，在“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”上，离职后暂未工作的毕业生所占比例均显著高于离职后更换工作的毕业生，如图 3-4-2。

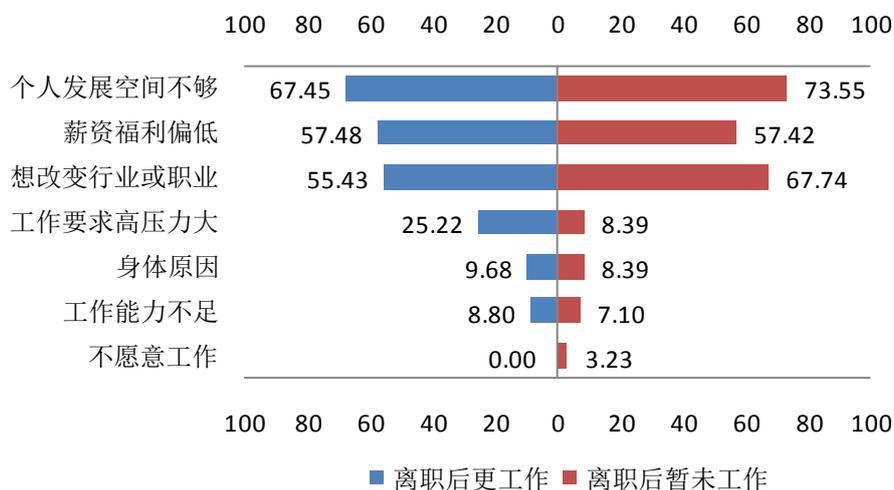


图 3-4-2 2017 届本科毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

对于 2017 届离职后更换工作的研究生¹来说，离职的首要原因是“个人发展空间不够”（75.00%），其次为“想改变行业或职业”（62.50%），如图 3-4-3。

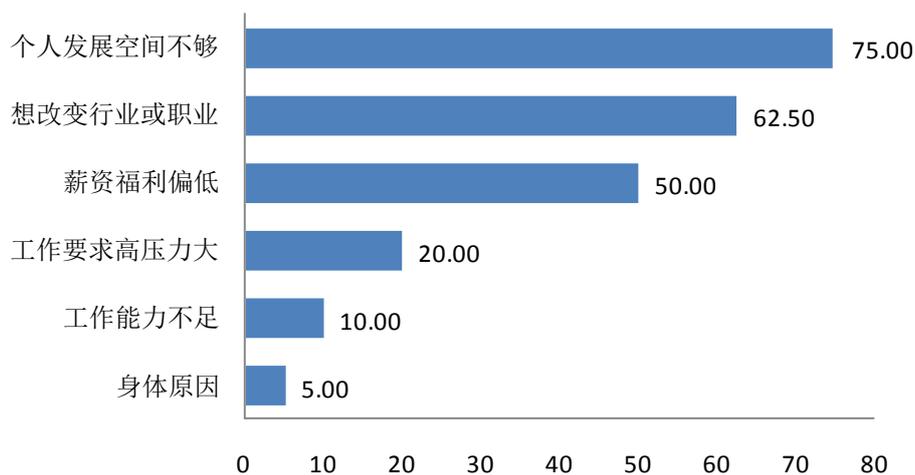


图 3-4-3 2017 届离职后更换工作的研究生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

1. 毕业研究生中，离职后暂未就业的人数较少，数据结果不具有代表性，不做分析。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2017 届本科毕业生在求职过程中平均用时 2.73 个月，毕业研究生平均用时 3.56 个月，研究生求职所用的时间比本科生多 0.83 个月。在时间分布上，本科生求职所用的时间集中在 1-2 个月 (59.12%)，而研究生所用的时间主要集中在 3-4 个月 (42.36%)，如图 3-5-1。

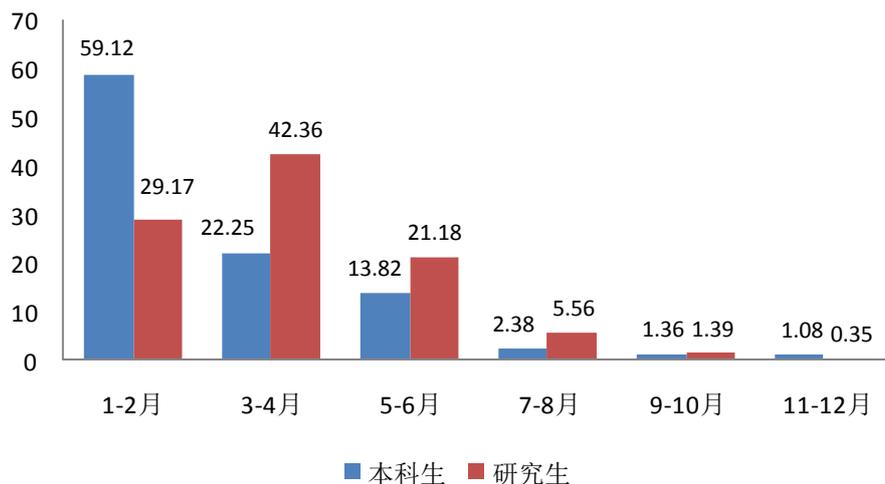


图 3-5-1 2017 届毕业生求职所用时间分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2017 届本科毕业生求职的平均花费为 1173.65 元，花费范围主要集中在“0-1000 元”之间 (58.32%)，研究生求职的平均花费为 1550.17 元，花费范围主要集中在“1501-2500 元”之间 (51.74%)，如图 3-5-2。

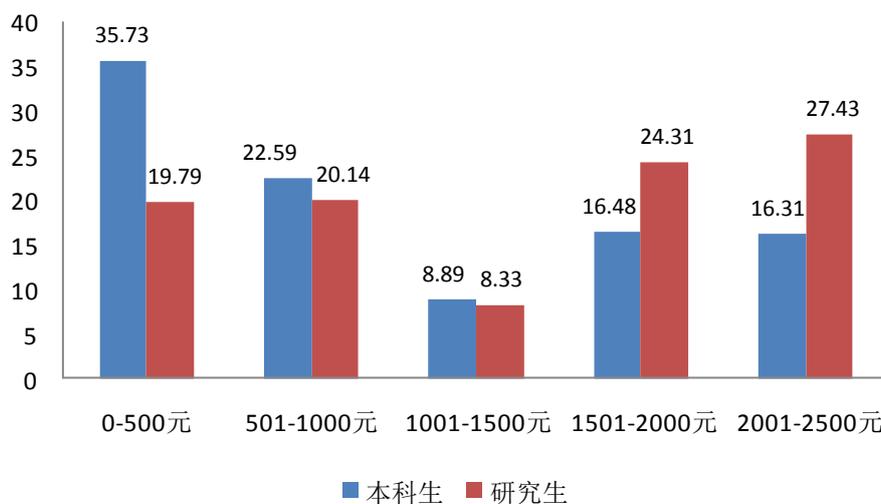


图 3-5-2 2017 届毕业生求职花费分布情况 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2017 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 14.41 份，获得平均面试机会 7.27 次，最终获得平均录取通知 3.65 个。如图 3-5-3，相较于本科生，研究生的努力程度略高于本科生，但求职的结果与本科生基本持平。

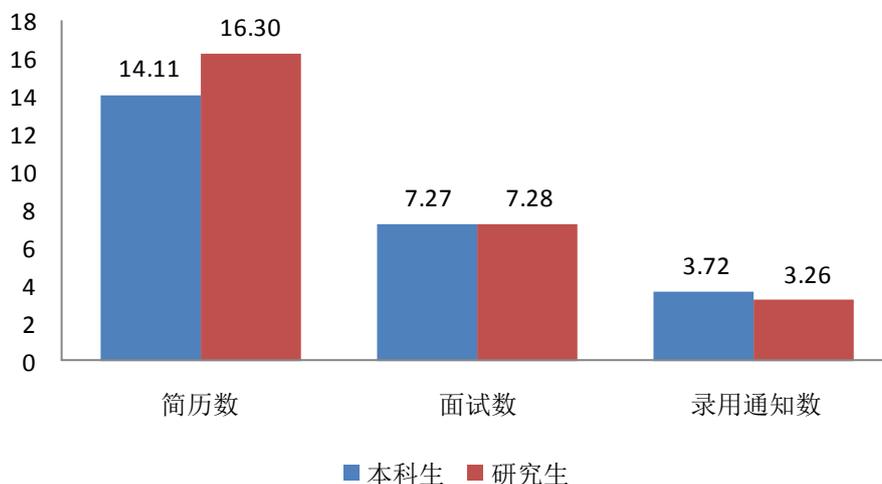


图 3-5-3 2017 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

2017 届本科毕业生和毕业研究生在求职途径的选择上比较一致，“社会招聘网站”均是两类毕业生使用最多的途径，其次是“校园招聘会”，如图 3-5-4。

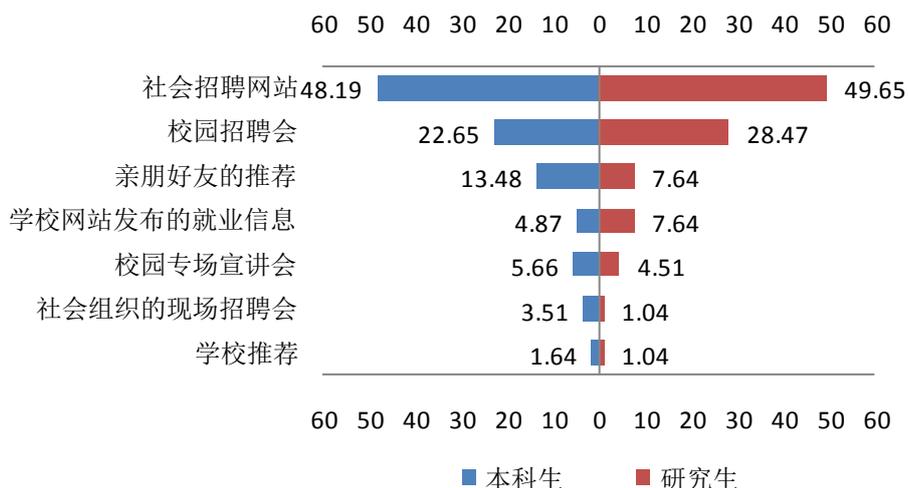


图 3-5-4 2017 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）求职偏好

我校 2017 届本科毕业生和毕业研究生在求职偏好上差异不大，“发展前景广阔”和“薪资待遇好”均为毕业生比较看重的方面，毕业生占比均在 75.00%以上。值得注意的是，研究生对“工作稳定”的看重程度显著高于本科生，如图 3-5-5。

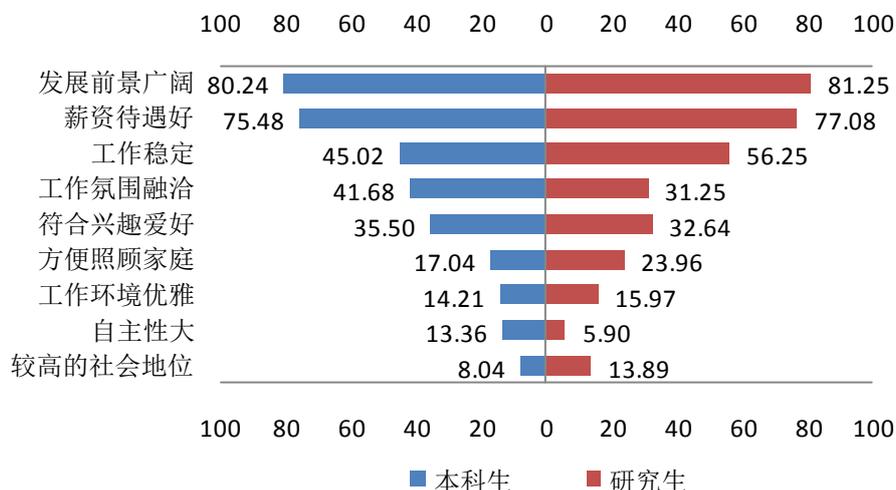


图 3-5-5 2017 届已就业毕业生的求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）求职困难

无论是本科毕业生，还是毕业研究生，“缺乏实践经验”均是毕业生求职过程中遇到的主要困难，毕业生占比均在 70.00%以上，如图 3-5-6。

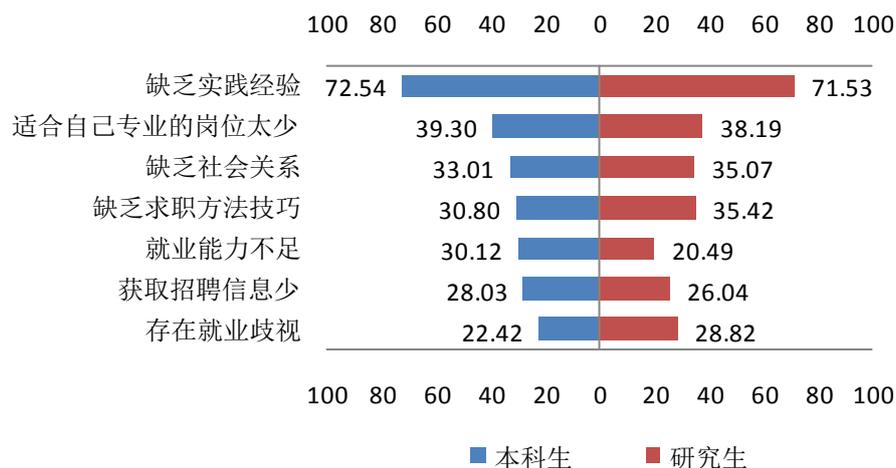


图 3-5-6 2017 届已就业毕业生在求职中所遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

近年来，学校毕业生就业率始终保持在 92.00% 以上，本科生和研究生就业水平均保持稳定，如图 4-1-1。

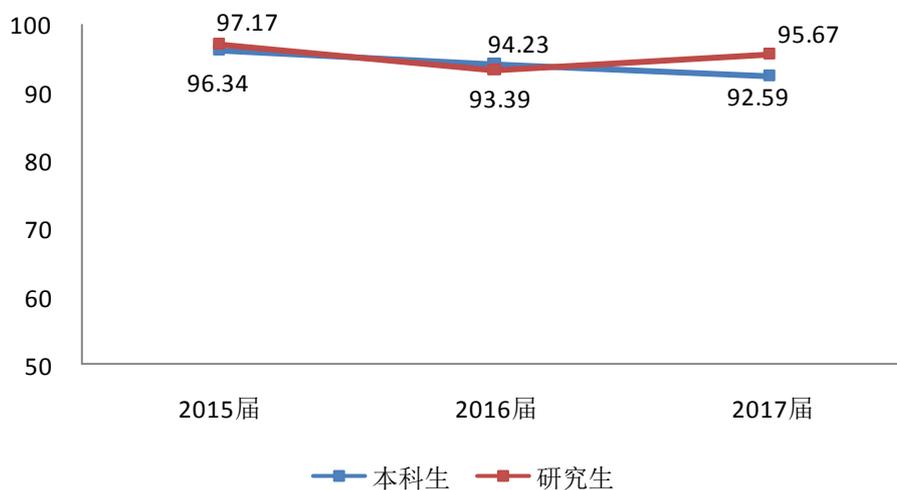


图 4-1-1 2015-2017 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

（一）本科生的就业形式变化趋势

“签约就业”是学校本科毕业生最主要就业形式，近两年毕业生占比均在 70.00%以上，但 2017 届毕业生“签约就业”的人数比 2016 届下降了 3.29 个百分点；其次是“升学（出国、出境）”，近两年毕业生占比均在 15.00%以上，且 2017 届“升学（出国、出境）”毕业生较 2016 届提高 1.30 个百分点，如图 4-2-1。

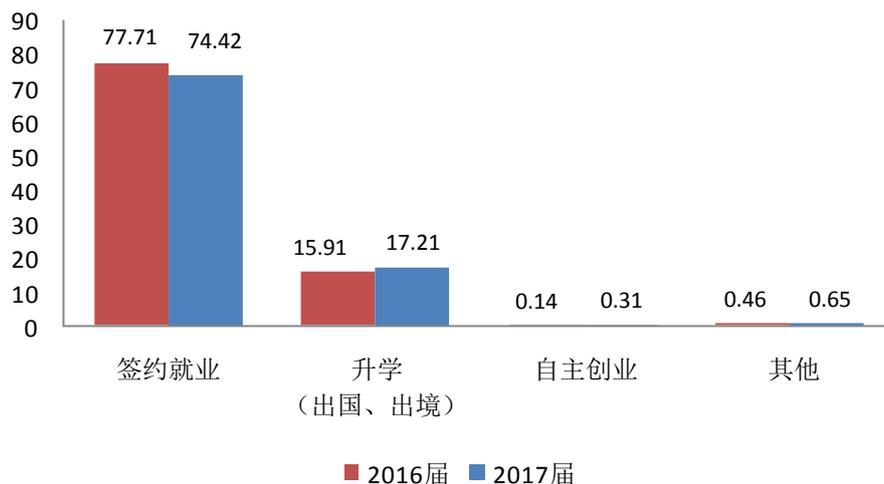


图 4-2-1 2016-2017 届本科毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业形式不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）研究生的就业形式变化趋势

“签约就业”是我校毕业研究生最主要的就业形式，近两年毕业生占比均在 90.00%左右，如图 4-2-2。

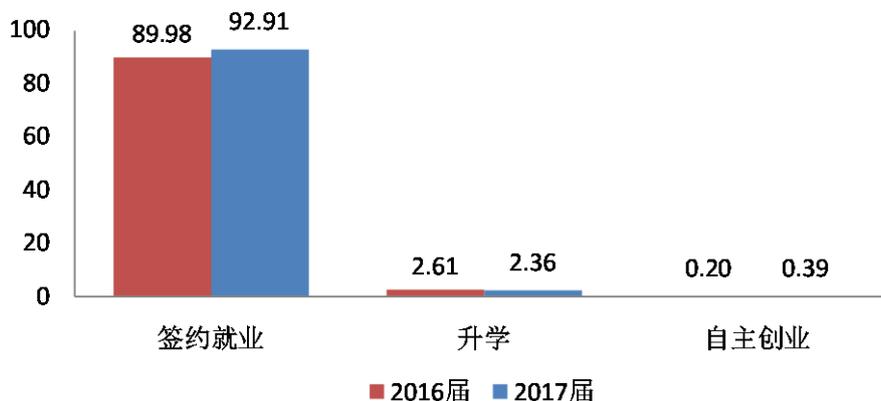


图 4-2-2 2016-2017 届毕业研究生就业形式的变化趋势（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业形式不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

纵观学校 2015-2017 届毕业生的地区流向，毕业生就业主要以服务地方经济为主，近三年毕业生在省内安徽就业的人数占比均在 50.00%左右，其次，上海、江苏两地也较受学校毕业生青睐，毕业生占比均在 10.00%左右，如图 4-3-1。

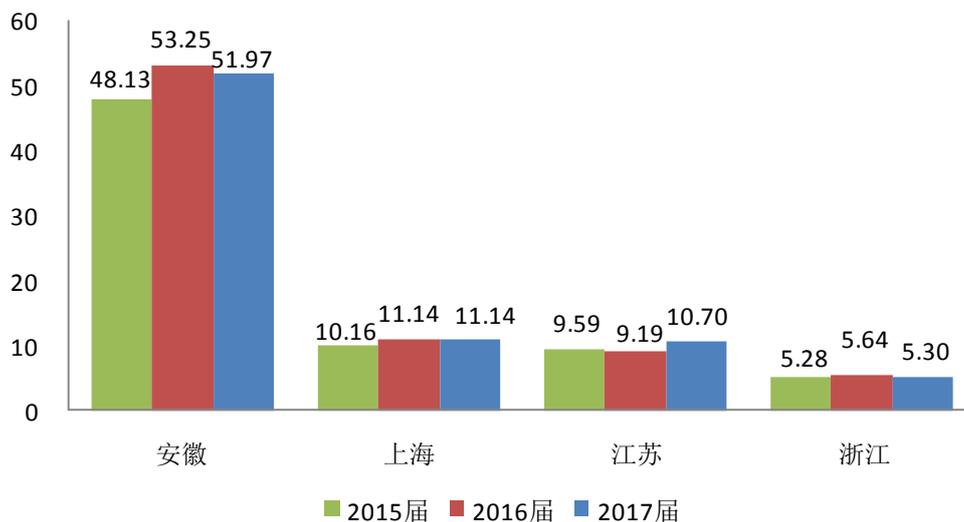


图 4-3-1 2015-2017 届毕业生就业地区分布（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

学校已就业毕业生的行业分布趋向多元化，覆盖“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”以及“制造业”等众多行业。“金融业”作为学校毕业生就业人数最多的行业，近三年的就业人数波动较大，其中 2016 届毕业生在“金融业”从事的人数最多，占比高达 27.21%，2017 届在“租赁和商务服务业”的就业人数较前两届有明显上升，如图 4-3-2。

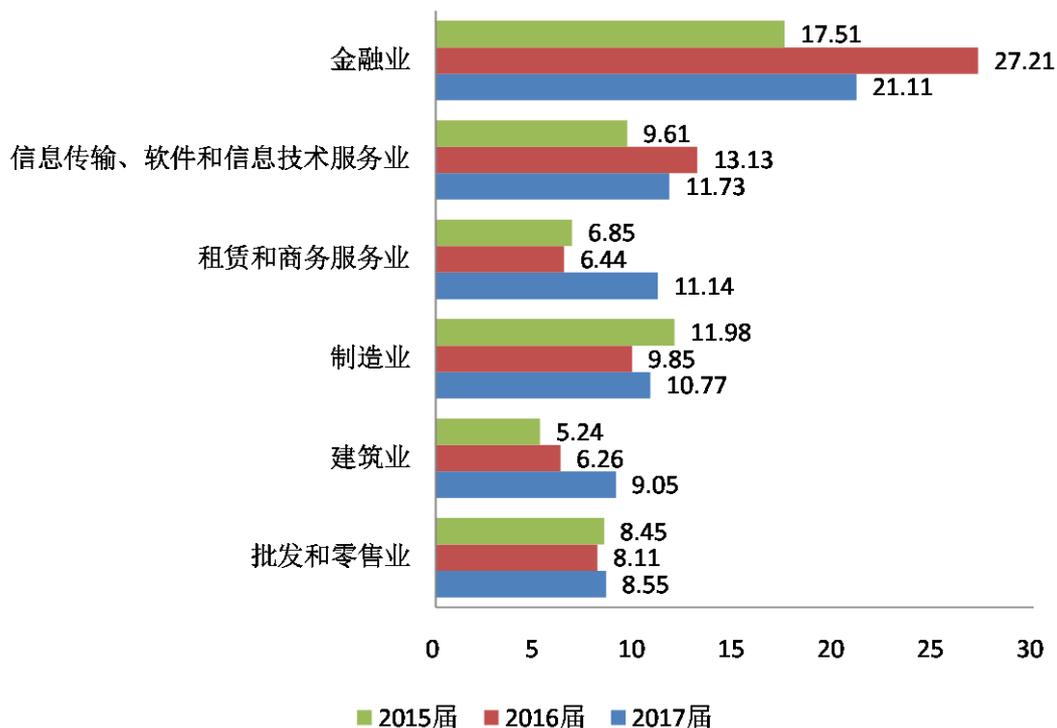


图 4-3-2 2015-2017 届毕业生就业行业分布（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2017 届毕业生高度评价了学校的教学工作，本科毕业生和毕业研究生的满意度分别为 92.59% 和 97.19%，研究生的满意度高出本科生 4.60 个百分点，如图 5-1-1。

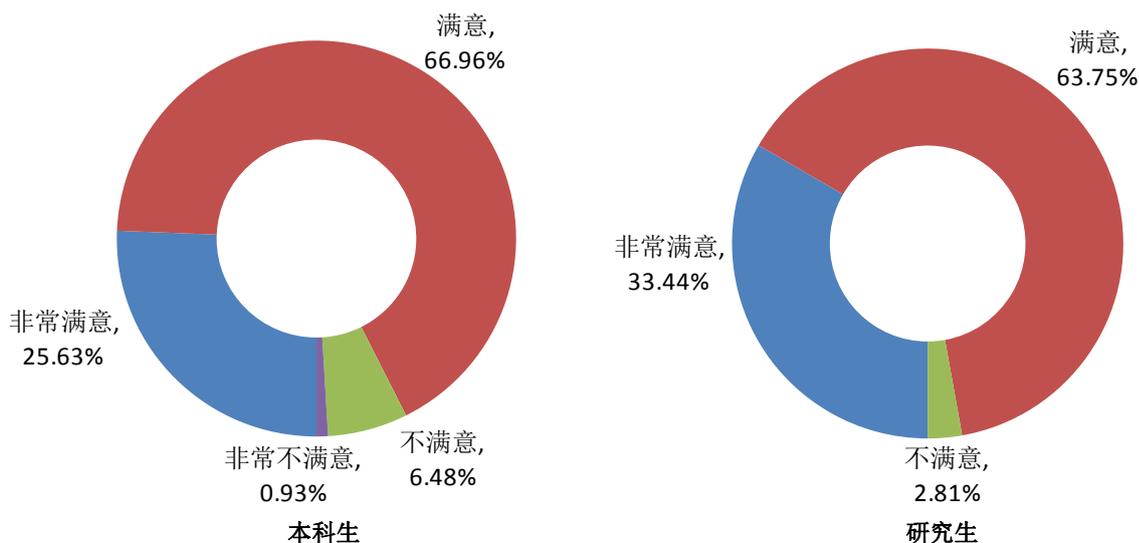


图 5-1-1 2017 届不同学历毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，本科毕业生对“课程设置”的满意度最高（62.90%），其次是“教学方法与手段”（55.39%），而研究生对“教学方法与手段”的满意度最高（63.13%），其次为“教师水平”（56.25%），如图 5-1-2。

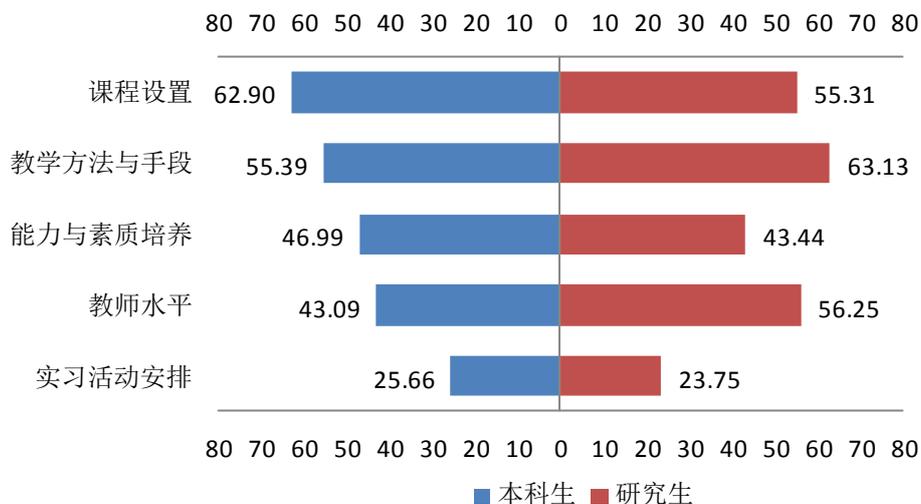


图 5-1-2 2017 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

如图 5-1-3，2017 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 67.26%，研究生认为专业课对自身发展需求的满足度为 76.69%。

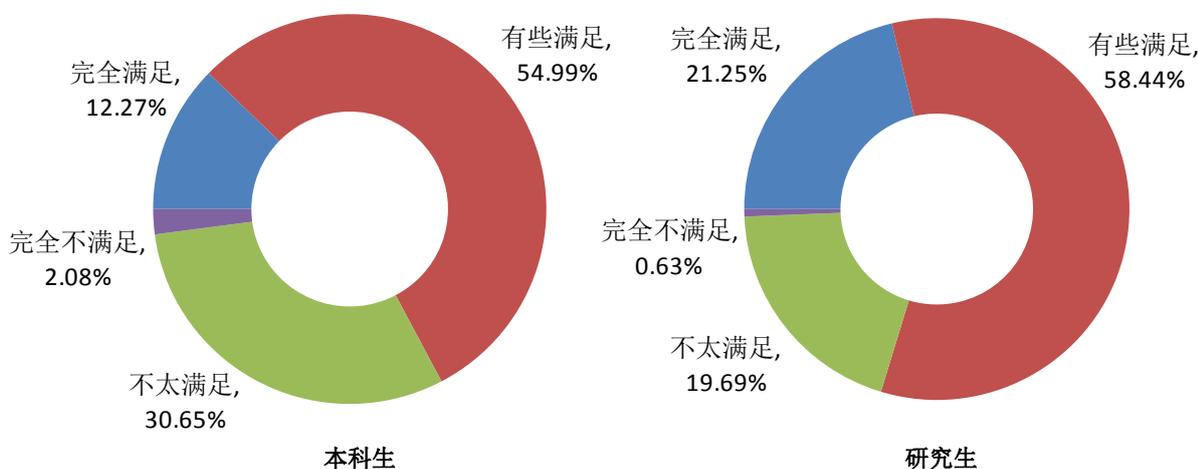


图 5-1-3 2017 届不同学历毕业生认为专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(三) 对综合环境的评价

“食堂服务与饭菜质量”是毕业生认为学校最需改善的地方，本科毕业生和毕业研究生占比均在 50.00% 以上。总体而言，毕业生对学校目前的综合环境比较满意，认为需要改善的意愿并不强烈，如图 5-1-4。

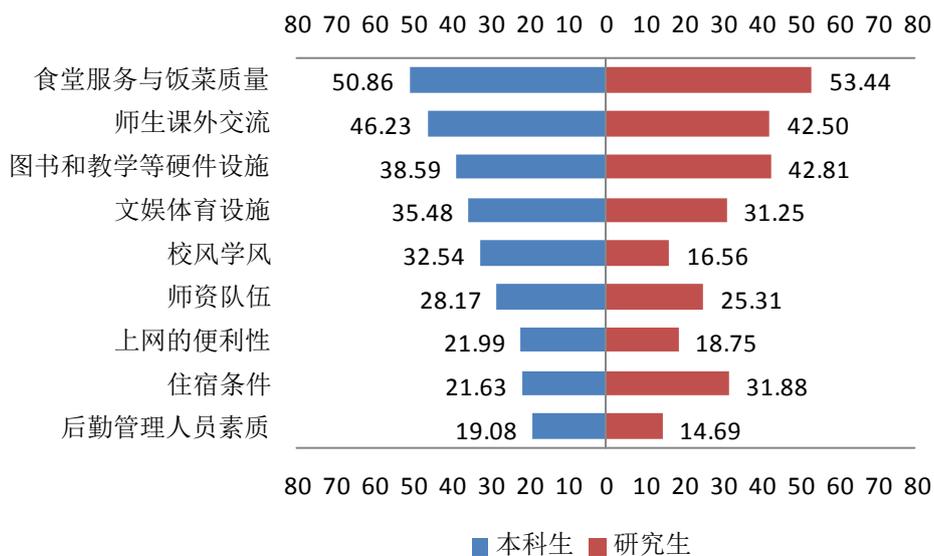


图 5-1-4 2017 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度非常高，为 100.00%，其中“非常满意”的有 31.91%， “满意” 的有 68.09%，如图 5-2-1。

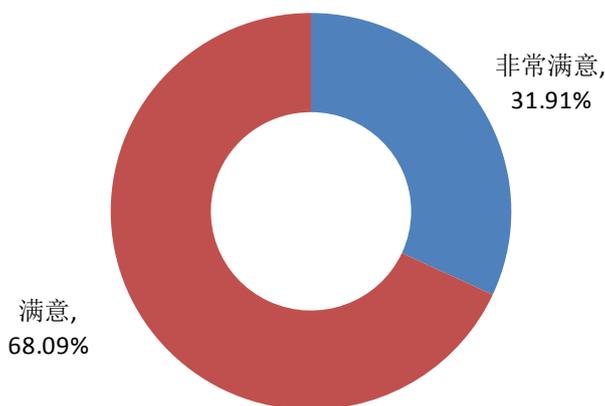


图 5-2-1 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

用人单位选择 2017 届毕业生的主要原因是“学校整体声誉好”（65.96%），其次是“学校专业设置情况与企业的用人需求适应较好”和“毕业生综合素质较高”，占比均在 50.00%以上，如图 5-2-2。

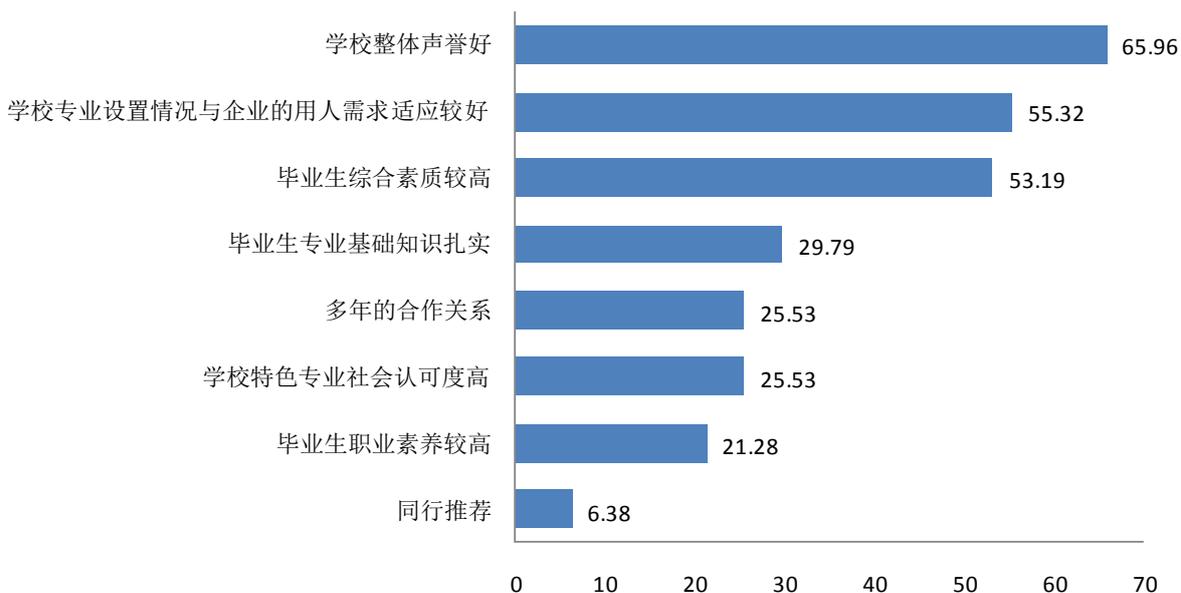


图 5-2-2 用人单位录用 2017 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位比较注重的毕业生能力排名前三的分别是“沟通与表达能力”、“学习能力”和“团队协作能力”，同时用人单位最满意的毕业生能力排名前三的也是“沟通与表达能力”、“学习能力”和“团队协作能力”，说明学校对毕业生能力的培养符合用人单位的要求，如图 5-2-3。

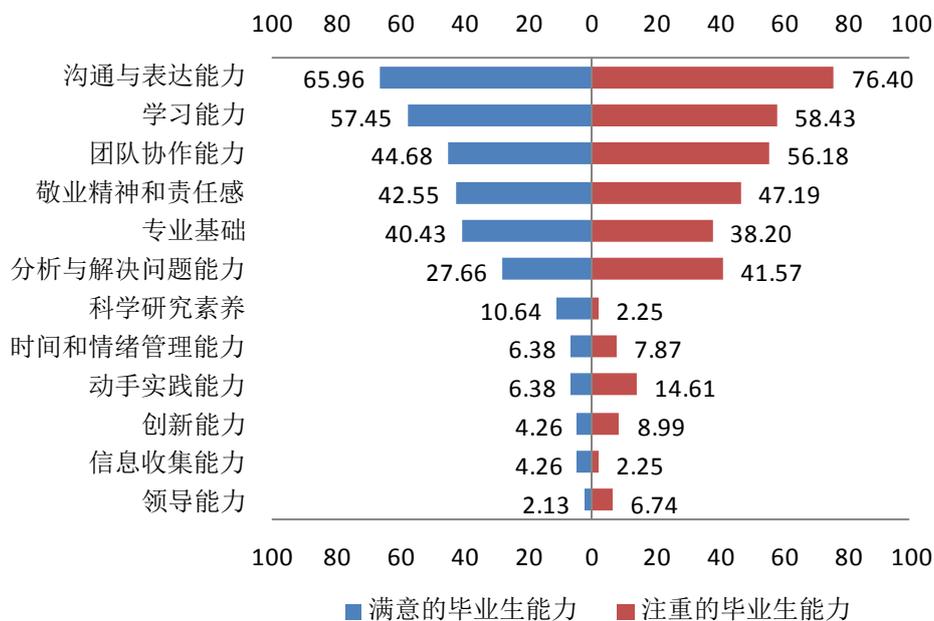


图 5-2-3 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）对学校人才培养质量的评价

如图 5-2-4，用人单位比较认可学校的人才培养质量，63.83%的用人单位表示学校的人才培养质量在国内财经院校中居于“偏上”水平。

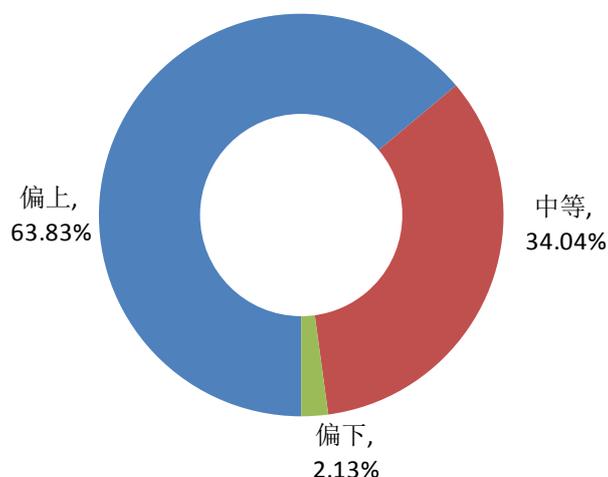


图 5-2-4 用人单位对学校人才培养质量的反馈

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

(一) 社团参加频率

对毕业生在校期间参加社团活动的调查发现，无论是本科生，还是研究生，都是“偶尔参加”占到了多数，分别占比为 60.55%和 66.25%，如图 5-3-1。

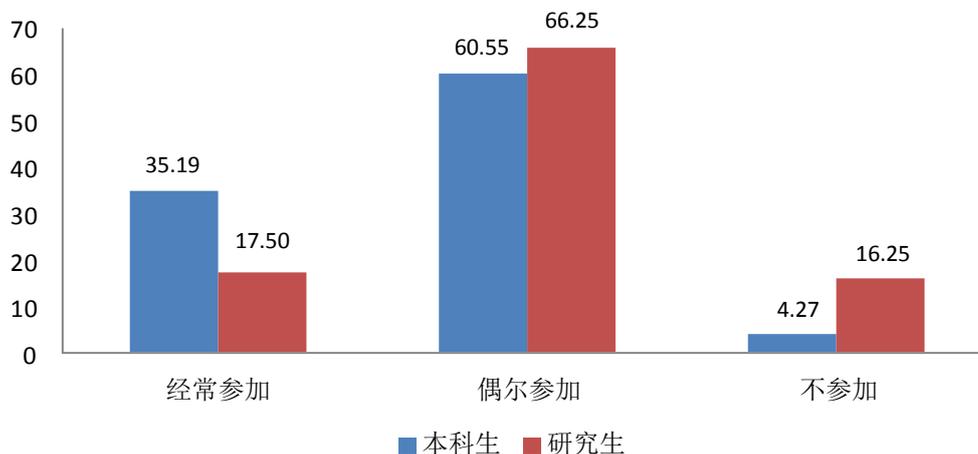


图 5-3-1 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 社团活动对薪资的影响

如图 5-3-2，无论是本科生，还是研究生，“经常参加”社团活动的毕业生平均月收入均高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明社团活动的参与度对毕业生工作后的平均月收入有一定的积极作用。

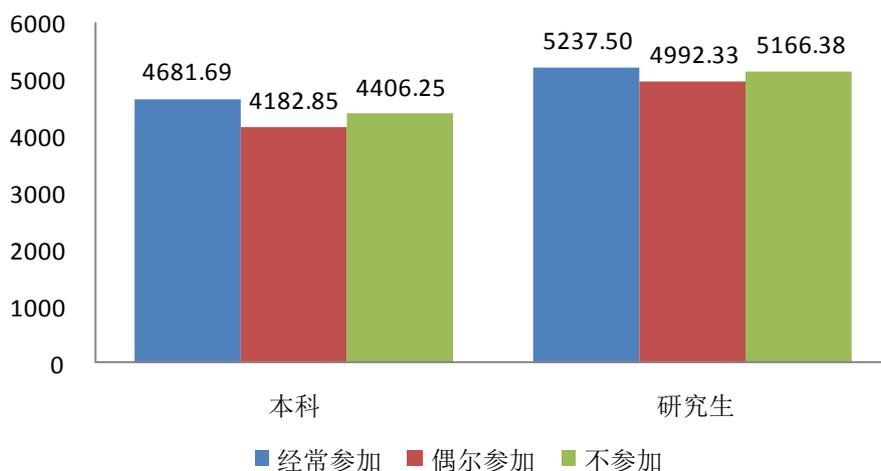


图 5-3-2 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

无论是本科毕业生，还是毕业研究生，在校期间的社团活动参与度对毕业后的工作满意度有显著的正向影响作用，“经常参加”社团活动的毕业生工作满意度最高，“不参加”社团活动的毕业生工作满意度最低，如图 5-3-3。

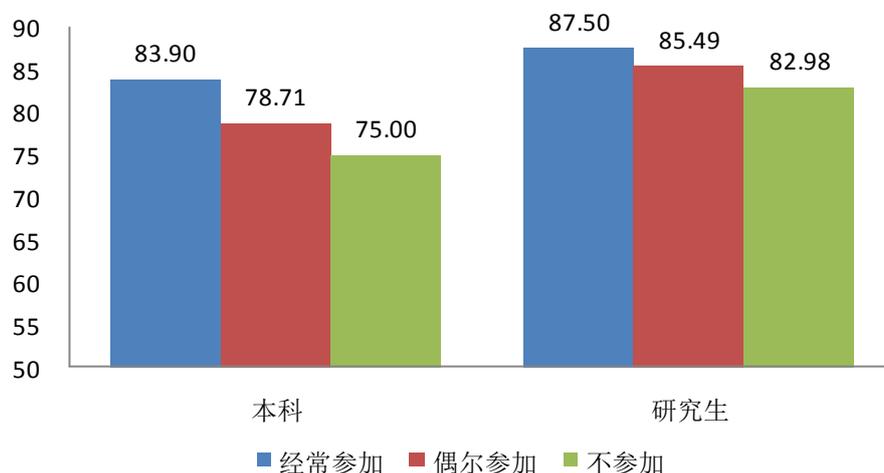


图 5-3-3 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2017 届毕业生对学校的推荐度非常高，本科生和研究生对母校的推荐度分别为 96.26%和 99.37%，说明毕业生对母校的认可度非常高，如图 5-4-1。

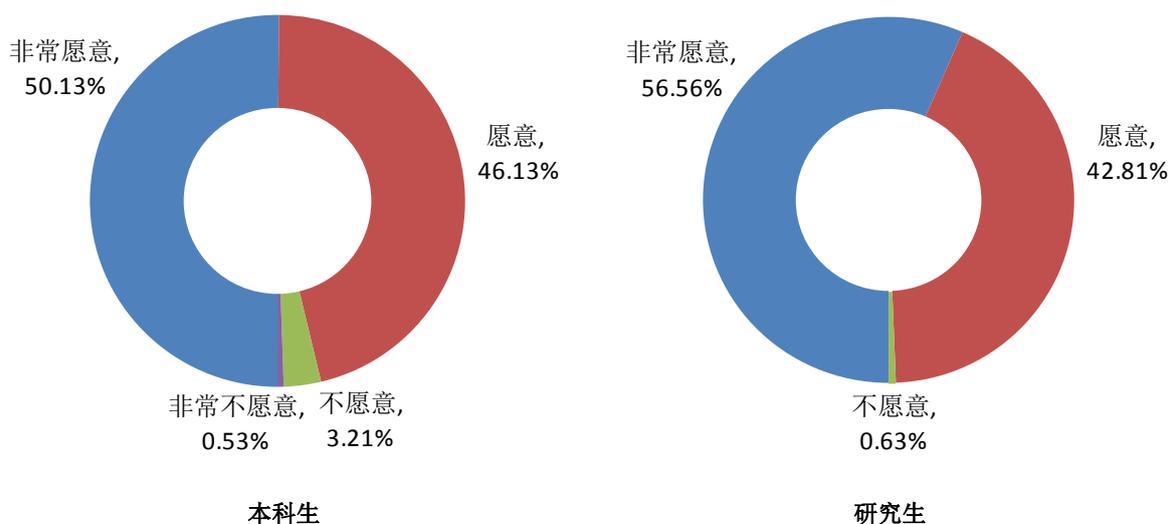


图 5-4-1 2017 届不同学历毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

五、对教育教学的反馈作用

学校科学编制《招生统计分析报告》和《毕业生就业质量报告》，根据人才培养目标，结合招生就业数据情况，建立专业动态调整和预警退出机制，适时调整专业招生计划。学校对志愿填报率低、就业率低、升学深造率低的三低专业进行科学评估、及时整改甚至减招、停招。

2017 年，学校依托就业大数据认真分析和评价各专业的就业质量，研判就业趋势，将就业水平和质量显著低于培养预期的专业列入预警名单，对连续预警的文化产业管理、体育经济与管理、金融数学和国际政治等 4 个专业启动退出机制，停止招生。

在建立招生就业联动机制的基础上，学校配合人才培养模式对招生工作改革。自 2015 级本科生开始，学校启动实行“大类招生、中期分流”的人才培养模式改革，为落实“大类招生”改革。2017 年对各学院专业代码前四位不相同的相近专业，计划编制过程中专业名称不出现（大二专业分流时允许相应大类向该专业分流），招生简章中该专业体现在大类内，具体做法：

A. 物流管理、电子商务、旅游管理。不单独专业招生，计划并入工商管理类，允许学生分流选择。

B. 秘书学（财经文秘）。不单独专业招生，计划并入新闻传播学类，允许学生分流选择。

C. 电子信息工程。不单独专业招生，计划并入计算机类，允许学生分流选择。

D. 动画。不单独专业招生，计划并入美术学类，允许学生分流选择。

誠信博學 知行統一